

Informacja prasowa

Grupa Volkswagen dostarczyła klientom do końca września 6,5 miliona pojazdów

„Po dziewięciu miesiącach dostawy Grupy Volkswagen są o ok. 3 procent niższe w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. To efekt trudnego otoczenia rynkowego, co pozostaje wyzwaniem od dłuższego czasu. Odnotowaliśmy znaczne wzrosty w Ameryce Północnej i Południowej i dzięki temu zwiększyliśmy tam nasz udział w rynku. W Europie udało nam się utrzymać liczbę przekazanych klientom pojazdów na stabilnym poziomie i to mimo sporych przeciwności na rynku. Panująca w Chinach ostra konkurencja sprawiła, że nasze dostawy w ujęciu globalnym nieco spadły. W nadchodzących miesiącach wprowadzimy sporo atrakcyjnych nowych modeli wszystkich naszych marek, co wzmocni naszą pozycję rynkową na całym świecie. Ponadto chcemy ograniczyć koszty, przede wszystkim w Niemczech, co pozwoli nam odnieść sukces w przyszłości”.

Marco Schubert, członek rozszerzonego komitetu wykonawczego Grupy Volkswagen ds. sprzedaży



Najważniejsze liczby

Dostawy na całym świecie na poziomie 6,52 mln pojazdów po trzech kwartałach – to o 2,8 procent mniej niż w tym okresie w 2023 roku (6,72 mln)

Wzrosty w Ameryce Północnej (+7 procent) i Południowej (+15 procent) w dużej mierze zrównoważyły spadki w Europie Zachodniej (-1 procent), a szczególnie w Chinach (-10 procent).

Dostawy aut elektrycznych na świecie wyniosły 506 500 sztuk, to o 4,7 procent mniej niż

Na koniec września udział samochodów elektrycznych w dostawach ogółem wyniósł ok. 8 procent, to wynik zbliżony do ubiegłorocznego. Wzrosły dostawy w Chinach (+27 procent), odwrotnie w USA (-26 procent). Grupa Volkswagen utrzymała

przez 3 kwartały 2023 roku
(531 500 samochodów)

Liczba zamówień na
samochody elektryczne w
Europie Zachodniej podwoiła
się do końca września

Dostawy hybryd plug-in na
poziomie 192 000 pojazdów na
świecie to wynik o 9 procent
lepszy niż przez trzy kwartały
ubiegłego roku

fotel lidera w dostawach aut elektrycznych
w Europie (udział w rynku ok. 19 procent).

Portfel zamówień na samochody
elektryczne w Europie Zachodniej wynosi
ok. 170 000 pojazdów, a dostawy nowych
modeli, takich jak VW ID.7 Tourer, Audi Q6
e-tron i Porsche Macan Electric z pewnością
pozytywnie wpłyną na wynik w czwartym
kwartale.

Rośnie popyt na pojazdy z nowoczesnymi
napędami hybrydowymi typu plug-in drugiej
generacji i zasięgiem na silniku
elektrycznym sięgającym nawet 143 km.

Sytuacja w kluczowych regionach

Europa

Region jako całość zanotował spadek o 0,9 procent – do 2,79 mln pojazdów. W Europie Zachodniej spadek wyniósł 0,7 procent, a w Europie Środkowo-Wschodniej o 1,7 procent. W Niemczech spadek wyniósł 1,6 procent.

Ameryka Północna

769 000 dostarczonych pojazdów oznacza znaczący wzrost, o 7,4 procent. Grupa Volkswagen zanotowała wzrost o 1,5 procent na głównym rynku, w USA.

Ameryka Południowa

Region ten odnotował największy wzrost, wynoszący 14,6 procent, osiągając poziom 419 100 pojazdów. Największy wkład w ten pozytywny trend miała Brazylia, gdzie wzrost wyniósł 19,1 procent.

Azja-Pacyfik

Region odnotował spadek o 11 procent – do 2,27 mln pojazdów. Główna przyczyna to silna konkurencja w Chinach, w efekcie dostawy Grupy Volkswagen spadły o 10,2 procent.

Najlepiej sprzedające się samochody elektryczne (w sztukach)

Volkswagen ID.4/ID.5 135 200

Volkswagen ID.3 105 900

Audi Q4 e-tron (w tym Sportback) 78 800

Skoda Enyaq (w tym Coupe) 50 800

CUPRA Born 29 600

Audi Q8 e-tron (w tym Sportback) 23 900

Volkswagen ID.7 (w tym Tourer) 22 200

Volkswagen ID. Buzz (w tym Cargo) 20 000

Dostawy Grupy Volkswagen – wszystkie rodzaje napędu

Dostawy do klientów wg rynków	VII-IX 2024	VII-IX 2023	zmiana (%)	I-IX 2024	I-IX 2023	zmiana (%)
Europa Zachodnia	743 600	799 300	-7,0	2 424 400	2 442 600	-0,7
Europa Środkowa i Wschodnia	117 000	121 500	-3,7	368 600	374 900	-1,7
Ameryka Północna	273 800	257 400	+6,4	769 000	716 100	+7,4
Ameryka Południowa	163 800	144 400	+13,4	419 100	365 700	+14,6
Chiny	711 500	837 200	-15,0	2 056 600	2 289 100	-10,2
Reszta Azji-Pacyfiku	70 300	91 700	-23,4	214 800	262 700	-18,3
Bliski Wschód/Afryka	96 400	91 900	+4,9	271 700	264 300	+2,8
Globalnie	2 176 300	2 343 300	-7,1	6 524 300	6 715 400	-2,8

Dostawy do klientów wg marek	VII-IX 2024	VII-IX 2023	zmiana (%)	I-IX 2024	I-IX 2023	zmiana (%)
Grupa marek Core	1 613 600	1 701 700	-5,2	4 801 500	4 818 800	-0,4
Volkswagen Samochody Osobowe	1 176 400	1 259 500	-6,6	3 396 800	3 484 200	-2,5
Skoda	222 700	210 000	+6,0	671 300	642 200	+4,5
SEAT/CUPRA	124 700	130 400	-4,4	422 100	391 800	+7,7
Volkswagen Samochody Dostawcze	89 800	101 800	-11,8	311 300	300 500	+3,6
Grupa marek Progressive	407 400	484 900	-16,0	1 251 400	1 404 400	-10,9
Audi	402 600	479 500	-16,0	1 235 600	1 386 600	-10,9
Bentley	1900	3000	-35,6	7400	10 100	-26,6
Lamborghini	2900	2400	+18,7	8400	7700	+8,6
Grupa marek Sport Luxury	70 100	75 400	-7,0	226 000	242 700	-6,9
Porsche	70 100	75 400	-7,0	226 000	242 700	-6,9
Grupa marek Trucks / TRATON	85 300	81 400	+4,8	245 400	249 500	-1,6
MAN	19 800	28 000	-29,4	68 900	84 000	-18,0
Volkswagen Truck & Bus	12 400	9600	+28,4	35 700	29 700	+20,5
Scania	21 700	21 400	+1,6	74 000	67 700	+9,3
International	31 500	22 400	+40,5	66 800	68 200	-2,1
Grupa Volkswagen (razem)	2 176 300	2 343 300	-7,1	6 524 300	6 715 400	-2,8

Dostawy Grupy Volkswagen – samochody elektryczne

Dostawy do klientów wg rynków	VII-IX 2024	VII-IX 2023	zmiana (%)	I-IX 2024	I-IX 2023	zmiana (%)
Europa	109 200	124 000	-11,9	293 300	341 100	-14,0
USA	11 900	20 500	-41,7	37 100	50 300	-26,2
Chiny	57 500	54 700	+5,2	148 100	117 100	+26,5
Reszta świata	10 700	10 800	-0,7	28 100	23 100	+21,4
Globalnie	189 400	209 900	-9,8	506 500	531 500	-4,7

Dostawy do klientów wg marek	VII-IX 2024	VII-IX 2023	zmiana (%)	I-IX 2024	I-IX 2023	zmiana (%)
Grupa marek Core	142 300	152 100	-6,5	373 200	379 400	-1,6
Volkswagen Samochody Osobowe	102 700	108 200	-5,1	271 200	273 000	-0,7
Skoda	21 300	23 100	-7,8	50 800	54 400	-6,7
SEAT/CUPRA	12 900	13 500	-4,4	31 200	32 300	-3,7
Volkswagen Samochody Dostawcze	5400	7300	-26,3	20 000	19 600	+2,2
Grupa marek Progressive	39 100	47 400	-17,4	115 800	123 000	-5,9
Audi	39 100	47 400	-17,4	115 800	123 000	-5,9
Bentley	-	-	-	-	-	-
Lamborghini	-	-	-	-	-	-
Grupa marek Sport Luxury	7400	9900	-25,0	16 400	27 900	-41,0
Porsche	7400	9900	-25,0	16 400	27 900	-41,0
Grupa marek Trucks / TRATON	500	500	-1,3	1100	1200	-4,4
MAN	150	280	-46,7	380	670	-43,0
Volkswagen Truck & Bus	10	10	+180,0	100	40	+139,0
Scania	80	40	+81,8	190	190	+0,0
International	290	210	+37,0	460	280	+65,1
Grupa Volkswagen (razem)	189 400	209 900	-9,8	506 500	531 500	-4,7

Kontakt

Tomasz Tonder
Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy
Dyrektor e-Mobility Grupy
+48 690 406 401
tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 114 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 684 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2023 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,2 mln (2022: 8,3 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2023 r. wyniosły 322,3 mld euro (2022 r.: 279,1 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2023 r. wyniósł 22,6 mld euro (2022: 22,5 mld euro).