

## Grupa Volkswagen zwiększyła o 27 procent dostawy aut elektrycznych w pierwszym półroczu 2022

- Mimo problemów z zaopatrzeniem i związanych z pandemią Covid-19 obostrzeń w Chinach, od stycznia do końca czerwca Grupa Volkswagen dostarczyła klientom 217 100 samochodów elektrycznych (w pierwszym półroczu 2021 było to 170 900 aut BEV)
- Wysoki popyt: liczba zamówień na samochody elektryczne w Europie Zachodniej zwiększyła się o 40 procent
- Duży wzrost: dostawy aut elektrycznych w Chinach zwiększyły się ponad trzykrotnie – do 63 500 pojazdów, mimo restrykcji związanych z pandemią (H1 2021: 18 300 aut)
- Hildergard Wortmann, członek zarządu Grupy Volkswagen, odpowiedzialna za sprzedaż: „Z sukcesami kontynuujemy naszą elektryczną ofensywę, mimo trudnych warunków na rynku, zwłaszcza w drugim kwartale. Popyt wciąż jest duży, spodziewamy się poprawy sytuacji związanej z zaopatrzeniem w drugiej połowie roku. Dostawy samochodów elektrycznych już w czerwcu pokazały tendencję wzrostową, notując poziom zbliżony do wyników z czwartego kwartału 2021. Intensywnie pracujemy nad realizacją dużego banku zamówień i skróceniem czasu dostawy do klientów. Naszym celem jest uzyskanie udziału aut elektrycznych w łącznej sprzedaży w tym roku na poziomie 7-8 procent.”

Wolfsburg/Poznań, 18 lipca 2022 – Grupa Volkswagen w pierwszym półroczu br. zwiększyła dostawy w pełni elektrycznych samochodów o 27 procent w porównaniu do tego samego okresu z 2021 roku. Mimo problemów z dostawami podzespołów, przerw w produkcji w Europie oraz obostrzeń związanych z pandemią Covid-19 w Chinach do odbiorców w pierwszych sześciu miesiącach trafiło 217 100 samochodów elektrycznych – to znacząco więcej niż w tym samym okresie w 2021 roku (170 900 sztuk). Udział aut z napędem elektrycznym w dostawach osiągnął 5,6 procent, podczas gdy rok wcześniej było to 3,4 procent. Największy wzrost zanotowano w Chinach – w tym kraju dostarczono 63 500 samochodów elektrycznych – ponad czterokrotnie więcej niż rok wcześniej.

Jeśli spojrzymy na dostawy samochodów elektrycznych w podziale na regiony, na pierwszym miejscu znajduje się Europa, z liczbą 128 800 aut, to 59 procent wszystkich dostaw Grupy w pierwszych sześciu miesiącach 2022 roku. Drugim pod względem

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

wielkości rynkiem są Chiny, z liczbą 63 500 dostarczonych aut (29 procent). W USA nabywców znalazło 8 procent aut elektrycznych Grupy Volkswagen, to jest 17 000 sztuk.

Do końca czerwca marka Volkswagen dostarczyła 115 900 samochodów elektrycznych (53 procent łącznych dostaw aut BEV Grupy). Kolejne miejsca zajmują: Audi z 50 000 pojazdów z napędem elektrycznym (23 procent udziału), Skoda (22 200 aut, 10 procent), Porsche – 18 900 samochodów i 9 procent oraz SEAT/CUPRA (8300 aut, 4 procent).

Najlepiej sprzedające się samochody elektryczne Grupy Volkswagen w pierwszym półroczu 2022 roku:

- Volkswagen ID.4/ID.5 – 66 800 egzemplarzy
- Volkswagen ID.3 – 26 000 egzemplarzy
- Audi e-tron (w tym Sportback) – 24 700 egzemplarzy
- ŠKODA Enyaq iV (w tym Coupe) – 22 200 egzemplarzy
- Porsche Taycan (w tym Cross Turismo) – 18 900 egzemplarzy
- Audi Q4 e-tron (w tym Sportback) – 18 200 egzemplarzy

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## Grupa Volkswagen – łączne dostawy samochodów elektrycznych

Dostawy do klientów wg rynków	I kwartał 2022	I kwartał 2021	zmiana	II kwartał 2022	II kwartał 2021	zmiana	I połowa 2022	I połowa 2021	zmiana
Europa	58 400	43 800	+33,6%	70 400	84 300	-16,5%	128 800	128 100	+0,6%
USA	7900	6800	+16,4%	9000	11 700	-22,9%	17 000	18 500	-8,4%
Chiny	28 800	6200	+360,5%	34 700	12 000	+188,3%	63 500	18 300	+247,1%
Reszta świata	4000	3100	+26,9%	3900	2900	+31,1%	7800	6100	+29,0%
<b>Globalnie</b>	<b>99 100</b>	<b>60 000</b>	<b>+63,5%</b>	<b>118 000</b>	<b>111 000</b>	<b>+6,3%</b>	<b>217 100</b>	<b>170 900</b>	<b>+27,0%</b>

Dostawy do klientów wg marek	I kwartał 2022	I kwartał 2021	zmiana	II kwartał 2022	II kwartał 2021	zmiana	I połowa 2022	I połowa 2021	zmiana
<b>Grupa marek wolumenowych</b>	65 100	36 100	+80,5%	82 400	81 800	+0,7%	145 500	117 900	+25,1%
Volkswagen Samochody Osobowe	53 400	30 700	+73,7%	62 500	62 100	+0,7%	115 900	92 900	+24,9%
Skoda	8800	2500	+259,7%	13 400	15 200	-12,3%	22 200	17 700	+25,5%
SEAT/CUPRA	2200	2200	-1,4%	6100	4000	+53,5%	8300	6200	+33,8%
Volkswagen Samochody Dostawcze	700	700	+7,3%	400	500	-19,3%	1100	1200	-3,6%
<b>Grupa marek premium</b>	24 200	14 600	+66,2%	25 800	18 200	+41,8%	50 000	32 800	+52,7%
Audi	24 200	14 600	+66,2%	25 800	18 200	+41,8%	50 000	32 800	+52,7%
Lamborghini/Bentley	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Grupa marek sportowych</b>	9500	9100	+4,4%	9400	10 800	-12,5%	18 900	19 800	-4,8%
Porsche	9500	9100	+4,4%	9400	10 800	-12,5%	18 900	19 800	-4,8%
<b>TRATON</b>	300	200	+26,6%	400	300	+33,3%	600	500	+20,0%
MAN	200	200	+7,0%	200	300	-10,8%	400	500	-20,0%
Volkswagen Truck&Bus	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Scania	20	0	-	70	0	-	90	0	-
Navistar	20	0	-	100	0	-	110	0	-
<b>Grupa Volkswagen razem</b>	<b>99 100</b>	<b>60 000</b>	<b>+65,3%</b>	<b>118 000</b>	<b>111 000</b>	<b>+6,3%</b>	<b>217 100</b>	<b>170 900</b>	<b>+27,0%</b>

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---



**Volkswagen Group Polska**  
**Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy**

Tomasz Tonder

+48 690 406 401

[tomasz.tonder@vw-group.pl](mailto:tomasz.tonder@vw-group.pl)

---

## O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dziesięć marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati i Volkswagen Samochody Dostawcze. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze samochodów dostawczych i ciężarowych Grupa ma bardzo szeroką gamę produktów – od pickupów, przez autobusy aż po duże ciężarówki. Każdego dnia 672 800 pracowników na całym świecie zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2021 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 8,9 mln egzemplarzy (2020 r.: 9,3 mln sztuk). Przychody ze sprzedaży w 2020 r. wyniosły 250,2 mld euro (2020 r.: 222,9 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2021 roku wyniósł 15,4 mld euro (2020 r.: 8,8 mld euro).

---