

Faurecia: wyniki dla roku 2013, znaczący wzrost w drugiej połowie roku

Rok operacyjny 2013:

- Obrót łączny wzrósł o 5,0%¹ i osiągnął 18,03 mld EUR;
- Marża operacyjna wyniosła 538 mln EUR, czyli 3,0% obrotu łącznego;
- Zysk netto osiągnął 88 mln EUR, czyli 82 centy za akcję;
- Przepływy środków pieniężnych netto były na poziomie 144 mln EUR, powyżej wartości prognozowanej;
- Dług netto o wartości 1,52 mld EUR, zmniejszył się o 290 mln EUR.

Druga połowa 2013 roku:

- Obrót łączny wzrósł o 6,1% i osiągnął 8,76 mld EUR;
- Marża operacyjna wyniosła 282 mln EUR, czyli 3,2% obrotu łącznego;
- Zysk netto osiągnął 53 mln EUR.

Yann Delabrière, Dyrektor Generalny Faurecii powiedział, że: „w 2013 roku, Faurecia zanotowała, siódmy rok z rzędu, stały wzrost obrotów, szczególnie widoczny w Azji, gdzie wzrost ten przekracza 20%. Faurecia wzmocniła swoją pozycję lidera technologicznego we wszystkich dziedzinach działalności. Plany działania wysuwające na plan pierwszy generowanie gotówki okazały się skuteczne i zaowocowały: przepływem środków pieniężnych netto na poziomie 144 mln EUR, powyżej naszych oczekiwań oraz spadkiem zadłużenia o 290 mln EUR. Faurecia znacznie wzmocniła swoją równowagę finansową.”

WYNIKI ROKU OPERACYJNEGO 2013

Miliony EUR	S2-2012	S2-2013	Różnica w %*	2012	2013	Różnica w %*
Obrót łączny	8600	8 764	+6,1	17 365	18 028	+5,0
Marża operacyjna	211	282	+33,6	514	538	+4,7
Jako % obrotu łącznego	2,5	3,2	-	3,0	3,0	-
Zysk netto (udział grupy)	22	53	+140,9	142	88	-38
Przepływy środków pieniężnych netto	(291)	7	N.S.	(559)	144	N.S.
Zadłużenie finansowe netto (31 grudnia)	1807	1519	-15,9	1807	1519	-15,9

* Przy stałych kursach wymiany walut i stałym zakresie konsolidacji.

STAŁY WZROST OBROTÓW

Wzrost światowej produkcji motoryzacyjnej w 2013 roku szacuje się na 3,5%. W Ameryce Północnej i Azji wzrost produkcji samochodów utrzymał się na poziomie 5%. Na rynku europejskim, który osiągnął najniższy punkt w połowie roku, produkcja samochodów jest stabilna.

¹ Wszelkie zmiany w obrocie i sprzedaży wynikają z kursów wymiany walut i zakresu konsolidacji.

Łączny obrót Faurecii za rok 2013 wyniósł 18,03 mld EUR w porównaniu do 17,36 mld EUR w 2012 roku, co oznacza wzrost o 5,0%. W drugiej połowie 2013 roku, obrót łączny wzrósł o 6,1%.

Sprzedaż produktów (dostawy części i komponentów do producentów) wyniosła 13,69 mld EUR wobec 13,30 mld EUR w 2012 roku, oznaczając wzrost o 3,9%. W drugiej połowie roku sprzedaż

produktów wykazała wzrost o 4,6%.

OBRÓT W POSZCZEGÓLNYCH REGIONACH GEOGRAFICZNYCH: WZROST W AZJI O 24,3%

W roku 2013, Azji przypada 13% udział w sprzedaży produktów (wzrost o 3 punkty), Ameryce Północnej 27% i Ameryce Południowej 5 %. Sprzedaż produktów spoza Europy stanowi 46% całości sprzedaży. Faurecia wzmocniła zróżnicowanie swego portfolio: silny wzrost odnotowano w szczególności w stosunku do marek Nissan, Daimler i Ford, a ta ostatnia wzmocniła swą pozycję drugiego klienta Faurecii z 15% udziałem w sprzedaży produktów. W kategorii pojazdów użytkowych sprzedaż wzrosła o 17% w roku operacyjnym.

Sprzedaż produktów w roku operacyjnym 2013 prezentuje się w następujący sposób:

- w **Europie** sprzedaż produktów wyniosła 7,41 mld EUR i jest stabilna, zgodnie z rozwojem produkcji samochodów. W drugiej połowie roku sprzedaż produktów osiąga wzrost o 3,8 % do 3,53 mld EUR, także w zgodzie z ewolucją produkcji samochodów;
- w **Ameryce Północnej**, sprzedaż produktów wyniosła 3,71 mld EUR w stosunku do 3,64 mld EUR w 2012 roku, dając wzrost o 1,3% i przy wzroście produkcji samochodów o 5%. W drugiej połowie roku sprzedaż produktów spadła o 4,3% do 1,71 mld EUR. Duża różnica pomiędzy rozwojem sprzedaży i rozwojem produkcji samochodów, tendencja, która odwróci się w drugiej połowie 2014 roku, da się wyjaśnić okresem zmian modeli samochodów w przypadku niektórych producentów;
- w **Azji**, sprzedaż osiągnęła 1,71 mld EUR w stosunku do 1,39 mld EUR w roku 2012 i wzrosła o 24,3% przy wzroście produkcji samochodów o 5%. W Chinach sprzedaż wyniosła 1,39 mld EUR, co oznacza wzrost o 27,7%, co oznacza prawie dwukrotność wzrostu w odniesieniu do chińskiego rynku samochodowego(14%). W drugiej połowie roku w Azji odnotowano wzrost sprzedaży produktów o 26,3%;
- w **Ameryce Południowej**, sprzedaż produktów wyniosła 717 mln EUR, wobec 662 mln EUR w 2012 roku, co oznacza wzrost o 26,3% przy wzroście produkcji samochodów o 6%. W drugiej połowie roku odnotowano wzrost sprzedaży produktów o 21,7%, dzięki silnemu wzmocnieniu działalności w zakresie zewnętrznych elementów samochodowych.

SPRZEDAŻ ZE WZGLĘDU NA POSZCZEGÓLNE DZIAŁY PRODUKCJI: SILNY ROZWÓJ TECHNOLOGII KONTROLI EMISJI ZANIECZYSZCZEŃ

Wzrost był silniejszy w zakresie **technologii kontroli emisji zanieczyszczeń**, obroty wyniosły 6,4 mld EUR, co oznacza wzrost o 7,3%. Wpłynął na to znacznie wzrost w Azji (+22%) i poprawa sprzedaży pojazdów użytkowych (+17%). W drugiej połowie roku wzrost wyniósł 12,1%.

Obroty w zakresie **fotoeli samochodowych** wzrosły do 5,2 mld EUR, wobec 5,1 mld EUR w 2012 roku, co oznacza wzrost o 3,4 %. W drugiej połowie roku sprzedaż wzrosła o 3,9 %.

Obroty w dziedzinie **systemów wewnętrznych** osiągnęły 4,6 mld EUR wobec 4,3 mld EUR w 2012 roku, co oznacza wzrost o 4,1%, głównie dzięki wyższej sprzedaży marki Ford w Ameryce Północnej i dwucyfrowemu wzrostowi sprzedaży w Azji. W drugiej połowie roku sprzedaż wzrosła o 2,5%.

Obroty w dziedzinie **zewnętrznych elementów samochodowych** wyniosły 1,9 mld EUR, o 3,9 % więcej w stosunku do 2012 roku. W drugiej połowie roku wzrost wyniósł 1,7 %.

WYNIKI OPERACYJNE ZGODNE Z CELAMI

Marża operacyjna wzrosła do 538 mln EUR, stanowiąc 3,0% obrotu całkowitego, w porównaniu do 514 mln EUR i 3,0 % obrotu całkowitego w 2012 roku. W drugiej połowie 2013 roku odnotowano marżę operacyjną w wysokości 282 mln EUR, lub 3,2 % obrotu całkowitego, co oznacza wzrost o 71 mln EUR lub o 70 punktów bazowych.

Marża operacyjna przedstawia się w sposób następujący w poszczególnych **regionach geograficznych**:

- w Azji na poziomie 8,3%, marża wzrasta na przestrzeni roku dzięki modelowi biznesowemu łączącemu silny wzrost i doskonałość w realizacji. W drugiej połowie roku, marża wzrosła o 80 punktów bazowych i po raz pierwszy wynosi powyżej 9,0%;
- w Europie na poziomie 2,7%, marża nieznacznie skurczyła się ze względu na 4% spadek produkcji samochodów w pierwszej połowie roku. W drugiej połowie roku poprawa marży była znacząca (60 punktów bazowych do 3,0%), co wyraźnie wiąże się ze skutkami planu redukcji kosztów stałych wprowadzonemu pod koniec 2012 roku;
- w Ameryce Północnej na poziomie 2,1%, marża nieznacznie wzrosła na przestrzeni roku, ale opłacalność pozostaje poniżej ustalonych celów. Zanotowano trudności operacyjne odnoszące się do nielicznych przypadków wypuszczenia na rynek nowych produktów i nowych technologii;
- w Ameryce Południowej, na poziomie minus 3,2%, marża obniżyła się ze względu na negatywne skutki inflacji, wahania w kursach walut i rosnące koszty surowców.

Ze względu na **poszczególne działy produkcji**, marża operacyjna ewoluowała w następujący sposób:

- Fotele samochodowe: 4,2% obrotu łącznego (217,4 mln EUR) w skali roku i 4,5% w skali drugiej połowy roku, marża osiągnęła poziom benchmarku konkurencji. Zwiększenie marży o 50 punktów bazowych w skali roku jest rezultatem dobrych wyników w Azji i silnej poprawy rentowności dywizji mechanizmów.
- Technologie kontroli emisji zanieczyszczeń: 3,1% obrotu łącznego czyli 199,0 mln EUR, co oznacza zmniejszanie się różnic w stosunku do konkurentów. Wzrost marży o 70 punktów bazowych wynika z silnego rozwoju w Ameryce Północnej, lekkiej poprawy w Europie i wciąż wysokiej marży w Azji;
- Systemy wewnętrzne: 1,8% obrotu czyli 84,0 mln EUR, co wynikało z kilku trudności z wprowadzaniem na rynek, zwłaszcza w Ameryce Północnej,
- Zewnętrzne elementy samochodowe: 2,0% obrotu łącznego, czyli 37,9 mln EUR, marża jest wynikiem kosztów wprowadzeń na rynek w Ameryce Południowej i kosztów przekształceń biznesowych, natomiast marża w Europie pozostaje na zadowalającym poziomie 4,5%.

Skonsolidowany zysk netto (udział Grupy) wynosi 88 mln EUR wobec 142 mln EUR w roku 2012. W drugiej połowie 2013 roku wynosi 53 mln EUR. Głównymi elementami poza marżą operacyjną są:

- koszty restrukturyzacji w wysokości 91 mln EUR (84 mln EUR w 2012 roku) w ramach programu redukcji kosztów stałych w Europie, wprowadzonego pod koniec 2012 roku;
- Koszty finansowe netto w wysokości 188 mln EUR (165 mln EUR w 2012 roku), wynikające ze wzrostu średniego zadłużenia netto. Po osiągnięciu punktu szczytowego w 2013 roku, koszty te zmniejszą się o 15 mln EUR w 2014 roku, w wyniku wymiany pod koniec 2013 obligacji wymiennalnych wyemitowanych w listopadzie 2009 roku.

DODATNIE PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH NETTO I SPADEK ZADŁUŻENIA NETTO O 290 MLN EUR

Przeptywy środków pieniężnych netto wyniosły 144 mln EUR, na co pozytywny wpływ miało wdrażanie selektywnej polityki handlowej – równoważącej wzrost i generowanie gotówki – oraz znacząca poprawa w stosunku do potrzeb kapitału obrotowego.

Realizacja selektywnej **polityki handlowej** w warunkach korzystnej dla Faurecii konkurencji, zaowocowała silnym rokiem w zakresie zakupów nowych umów o wartości 13,8 mld EUR. Jej wdrożenie pozwoliło na doskonałe opanowanie kwestii **inwestycji materialnych i kapitalizowania badań i rozwoju**, które to wartości zmniejszyły się o 4,5% do 788 mln EUR w stosunku do 825 mln EUR w 2012 roku, zgodnie z celami Grupy. Inwestycje w dalszym ciągu koncentrują się poza Europą, w szczególności widać wzmocnienie pozycji Grupy w Azji.

Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy poprawia się i jest na poziomie 364 mln EUR, pozwalając na całkowite pokrycie negatywnych zmian w kapitale obrotowym netto w 2012 roku.

Na koniec grudnia 2013 roku **zadłużenie finansowe netto** Grupy wyniosło 1,52 mld EUR w porównaniu do 1,81 mld EUR pod koniec grudnia 2012 roku. Redukcja długu o 290 mln EUR została przyspieszona wcześniejszą wymianą w grudniu 2013 roku obligacji wymienialnych wyemitowanych w listopadzie 2009 roku.

Sprawozdanie finansowe za rok 2013 zostało zatwierdzone przez Radę Nadzorczą, która zebrała się 11 lutego 2014 roku. Przeprowadzono kontrolę skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok operacyjny 2013 i raport certyfikacji jest w trakcie przygotowań.

Biorąc pod uwagę wyniki Grupy, Rada Nadzorcza postanowiła zaproponować na następnym walnym zgromadzeniu akcjonariuszy **wypłatę dywidendy** w wysokości 30 centów za akcję.

PERSPEKTYWY NA ROK 2014

Faurecia ocenia, że w 2014 roku globalna produkcja samochodów powinna wzrosnąć o 3%, z Europą na poziomie między 0 a 2%, Ameryką Północną na poziomie 3%, Chinami ze wzrostem o 7% i Ameryką Południową ze spadkiem co najmniej o 4%.

W ramach planu działania ogłoszonego w listopadzie zeszłego roku podczas „Dnia Inwestora” („Investor Day”) Faurecia określiła sobie kilka priorytetów, w tym:

- Kontynuować selektywną politykę handlową, z pierwszeństwem dla działań w zakresie technologii kontroli emisji zanieczyszczeń i foteli samochodowych;
- Kontynuowanie silnego i rentownego wzrost w Azji, oraz
- Przyspieszenie poprawy marży operacyjnej w Ameryce Północnej.

Na tej podstawie Faurecia przewiduje na rok 2014:

- Wzrost obrotów łącznych między 2 a 4% (przy stałych kursach wymiany walut);
- Wzrost marży operacyjnej od 20 do 50 punktów bazowych, oraz
- Dodatkowo przepływy środków pieniężnych netto.

Prezentacja finansowa i sprawozdanie roczne Faurecii dostępne jest już dziś – od godziny 7.00 – na stronie internetowej Faurecii www.faurecia.fr. Spotkanie dla analityków finansowych i mediów odbędzie się dziś o 8:30 w Pavillon Gabriel, Paryż 75008. Wydarzenia można śledzić na stronie internetowej www.faurecia.fr lub telefonicznie:

- Paryż, Francja: 01 76 77 22 22
- Londyn, Wielka Brytania: +44 (0) 20 3427 1912
- Nowy Jork, USA: +1212 444 0412

Kod potwierdzający (confirmation code): 3539528

O Faurecii

Faurecia jest szóstym światowym producentem oryginalnego wyposażenia samochodowego w czterech kluczowych dziedzinach: fotele samochodowe, technologie kontroli emisji zanieczyszczeń, moduły zewnętrzne i wewnętrzne pojazdu. Grupa zrealizowała w 2013 roku obroty w wysokości 18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2013 roku Faurecia zatrudniała 97 500 osób w 34 krajach w 320 lokalizacjach, w tym w 30 centrach badawczo-rozwojowych. Faurecia jest notowana na NYSE Euronext w Paryżu oraz na rynku over-the-counter (OTC) w USA. Więcej informacji na: www.faurecia.fr

Kontakt

Dla prasy

Olivier Le Fric

Kierownik ds. Kontaktów z Prasą

Responsable Relations Presse

Telefon: 01 72 36 72 58

Telefon komórkowy: 06 76 87 30 17

olivier.lefrie@faurecia.com

Dla analityków i inwestorów

Eric-Alain Michelis

Dyrektor ds. Informacji Finansowej

Directeur de la Communication Financière

Telefon: 01 72 36 75 70

Telefon komórkowy: 06 64 64 61 29

Eric-alain.michelis@faurecia.com

ZAŁĄCZNIKI

ZE WZGLĘDU NA ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

OBRÓT ŁĄCZNY (W MLN EUR)	2011	S1 2012	S2 2012	2012	S1 2013	S2 2013	2013
Fotele samochodowe	4 981,2	2 668,5	2 487,4	5 155,9	2 718,6	2 500,3	5 218,9
Systemy wewnętrzne	3 645,5	2 064,8	2 287,9	4 352,7	2 361,3	2 198,7	4 560,0
Technologie kontroli emisji zanieczyszczeń	5 779,3	3 155,0	2 924,4	6 079,5	3 200,0	3 150,4	6 350,5
Zewnętrzne elementy samochodowe	914,2 1	876,3	900,1	1 784,2	1 776,4	985,1	899,3
RAZEM	16 190,2	764,6 8	8599,9	17 364,5	9 265,0	8 763,6	18 028,6

SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (W MLN EUR)	2011	S1 2012	S2 2012	2012	S1 2013	S2 2013	2013
Fotele samochodowe	4 769,9	2 558,1	2 346,5	4 904,5	2 591,6	2 299,3	4 890,9
Systemy wewnętrzne	3 075,3	1 733,	71 863,4	3 597,1	1 985,1	1808,1	3 793,2
Technologie kontroli emisji zanieczyszczeń	2 934,6	1 659,8	1 573,4	3 233,2	1 700,6	1 651,0	3 351,7
Zewnętrzne elementy samochodowe	1 611,3	801,3	760,2	1 561,5	860,3	797,0	1 657,4
RAZEM	12 391,1	6 752,9	6 543,4	13 296,3	7 137,6	6 555,5	13 693,2

OBRÓT ŁĄCZNY (W MLN EUR)	2011	S1 2012	S2 2012	2012	S1 2013	S2 2013	2013
Fotele samochodowe	4 981,2	2 668,5	2 487,4	5 155,9	2 718,6	2 500,3	5 218,9
Systemy wewnętrzne	3 645,5	2 064,8	2 287,9	4 352,7	2 361,3	2 198,7	4 560,0
Technologie kontroli emisji zanieczyszczeń	5 779,3	3 155,0	2 924,4	6 079,5	3 200,0	3 150,4	6 350,5
Zewnętrzne elementy samochodowe	914,2 1	876,3	900,1	1 784,2	1 776,4	985,1	899,3
RAZEM	16 190,2	764,6 8	8599,9	17 364,5	9 265,0	8 763,6	18 028,6

MARŻA OPERACYJNA (W MLN EUR)	2011	S1 2012	S2 2012	2012*	S1 2013	S2 2013	2013
Fotele samochodowe	216,1	115,8	77,1	193,2	105,4	111,9	217,4
Marża (% całości obrotu łącznego)	4,3%	4,3%	3,1%	3,7%	3,9%	4,5%	4,2%
Systemy wewnętrzne	191,4	61,1	70,7	131,5	59,0	25,0	84,0
Marża (% całości obrotu łącznego)	5,3%	3,0%	3,1%	3,0%	2,5%	1,1%	1,8%
Technologie kontroli emisji zanieczyszczeń	152,8	93,8	52,0	145,8	76,4	122,6	199,0
Marża (% całości obrotu łącznego)	2,6%	3,0%	1,8%	2,4%	2,4%	3,9%	3,1%
Marża (% sprzedaży produktów)	5,2%	5,7%	3,3%	4,5%	4,5%	7,4%	5,9%
Marża (% całości obrotu łącznego)	90,6	31,9	11,3	43,1	15,4	22,5	37,9
Zewnętrzne elementy samochodowe	5,1%	3,6%	1,3%	2,4%	1,6%	2,5%	2,0%
RAZEM	650,9	302,5	211,1	513,7	256,2	282,1	538,3
Marża ((% całości obrotu łącznego)	4,0%	3,5%	2,5%	3,0%	2,8%	3,2%	3,0%

*Opublikowanie (nie emerytalnego MSR 19R)

WEDŁUG REGIONÓW GEOGRAFICZNYCH

OBRÓT ŁĄCZNY *(W MLN EUR)	2011	S1 2012	S2 2012	2012	S1 2013	S2 2013	2013
Europa	10 072,3	5 079,8	4 538,5	9 618,3	5 034,6	4 666,4	9 701,0
Ameryka Północna	3 313,6	2 138,1	2 403,0	4 541,1	2 461,4	2 230,3	4 691,7
Azja	1 722,5	1 020,0	1 103,9	2 123,9	1 177,1	1 344,8	2 521,9
Ameryka Południowa	716,9	364,4	413,3	777,7	450,7	410,7	861,4
Reszta świata, inne i wyłączenia	365,0	162,2	141,2	303,4	141,2	111,4	252,6
RAZEM	16 190,3	8 764,6	8 599,9	17 364,5	9 265,0	8 763,6	18 028,6

SPRZEDAŻY PRODUKTÓW *(W MLN EUR)	2011	S1 2012	S2 2012	2012	S1 2013	S2 2013	2013
Europa	7 815,3	3 995,3	3 416,4	7 411,7	3 884,2	3 527,3	7 411,5
Ameryka Północna	2 579,2	1 694,3	1 951,3	3 645,6	1 995,5	1 712,0	3 707,5
Azja	1 116,8	650,7	737,7	388,4	799,2	906,6	1 705,8
Ameryka Południowa	639,0	316,8	344,8	661,6	370,7	346,3	717,0
Reszta świata, inne i wyłączenia	240,7	95,9	93,2	189,1	88,1	63,3	151,4
RAZEM	12 391,	1 6 752,9	6 543,4	13 296,3	7 137,7	6 555,5	13 693,2

MARŻA OPERACYJNA (W MLN EUR)	2011	S1 2012	S2 2012	2012	S1 2013	S2 2013	2013
EUROPA	413,3	172,2	109,1	281,3	122,1	138,6	260,8
Marża (% całości obrotu łącznego)	4,1%	3,4%	2,4%	2,9%	2,4%	3,0%	2,7%
Ameryka Północna	81,2	61,5	29,4	90,9	35,9	62,2	98,1
Marża (% całości obrotu łącznego)	2,5%	2,9%	1,2%	2,0%	2,5%	1,6%	2,1%
Azja	149,5	78,1	91,7	169,8	87,2	122,9	210,1
Marża (% całości obrotu łącznego)	8,7%	7,7%	8,3%	8,0%	7,4%	9,1%	8,3%
Ameryka Południowa	23,1	-1,2	-16,0	-17,2	-13,4	-14,5	-27,9
Marża (% całości obrotu łącznego)	3,2%	-0,3%	-3,9%	-2,2%	-3,0%	-3,5%	-3,2%
Reszta świata, inne i wyłączenia	-19,9	-8,1	-3,0	-11,1	-1,9	-0,8	-2,7
Marża (% całości obrotu łącznego)	-5,5%	-5,0%	-2,1%	-3,7%	-1,3%	-0,7%	1,1%
RAZEM	650,9	302,5	211,1	513,7	256,2	282,1	538,3
Marża (% całości obrotu łącznego)	4,0%	3,5%	2,5%	3,0%	2,8%	3,2%	3,0%

* zgodnie z regionami geograficznymi