



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

AUTO SALON AUTO SERWIS 2012

**Ankieta kwalifikacyjna do nominacji w konkursie Polskiej Izby Motoryzacji
na najlepszy motoryzacyjny obiekt w Polsce w roku 2012**

DANE PODSTAWOWE:	
Nazwa obiektu:	
Adres:	
Tel./fax:	
adres e-mail:	
Rok budowy (oddania do eksploatacji):	
Architekt:	
Wykonawca:	
Właściciel:	
DZIAŁALNOŚĆ FIRMY:	
Sprzedaż samochodów nowych (marki):	
Sprzedaż samochodów używanych (marki):	
Serwis /sprzedaż części i akcesoriów:	
Rodzaj usług:	

CHARAKTERYSTYKA OBIEKTU:	
Powierzchnia działki:	
Powierzchnia całkowita obiektu:	
w tym salon sprzedaży:	
w tym stacja obsługi:	
Liczba stanowisk obsługowo-naprawczych:	
blacharsko-lakierniczych:	
diagnostycznych:	
Liczba pracowników ogółem:	
LOKALIZACJA:	
Odległość od centrum miasta (km):	
Odległość od tras komunikacyjnych (przelotowych):	

ZGODNOŚĆ OBIEKTU ZE STANDARDAMI PRODUCENTA:

UWAGI DODATKOWE:

ZAŁĄCZNIKI:

Rzut obiektu (z opisem pomieszczeń oraz zaznaczonym wyposażeniem warsztatowym, np. wrysowane podnośniki, kanały, kabiny lakiernicze, linie diagnostyczne)

Fotografie obiektu z zewnątrz, wnętrza salonu, wnętrze serwisu (może być CD)

Ankietę przygotował:

(imię i nazwisko osoby wypełniającej ankietę, kontakt- PROSZĘ O PODANIE TEL. KONTAKTOWEGO I ADRESU E-MAIL)