



**POLSKA IZBA MOTORYZACJI**

## **AUTO SALON AUTO SERWIS 2012**

### **Regulamin konkursu Polskiej Izby Motoryzacji na najlepszy motoryzacyjny obiekt w Polsce w roku 2012**

1. Organizatorem konkursu jest Polska Izba Motoryzacji.
2. Opiekę merytoryczną nad konkursem obejmują eksperci w dziedzinie inwestowania i projektowania zakładów przemysłowych i obiektów usługowych.
3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych obiektów serwisowych, działających w sieci autoryzowanych dealerów oraz samodzielnie działających serwisów motoryzacyjnych. Kryterium oceny jest ciekawa koncepcja architektoniczna, nowoczesność wyposażenia oraz wzorcowe rozwiązania technologiczne zastosowane w ocenianych obiektach.
4. W konkursie zostaną przyznane trzy nominacje, spośród których jedna otrzyma tytuł najlepszego motoryzacyjnego obiektu serwisowego. Dopuszcza się możliwość powiększenia liczby nominowanych i przyznanych tytułów.
5. O nominacjach i wyborze zwycięzcy konkursu zadecyduje jury, w którego składzie znajdują się:
  - architekt
  - Przedstawiciel Partnera konkursu
  - przedstawiciel Polskiej Izby Motoryzacji
6. Do konkursu mogą być zgłaszane obiekty powstałe w okresie **01.01.2012 - 31.12.2012**. Podstawą oceny zgłoszeń będą ankiety kwalifikacyjne, wypełnione i odesłane z materiałem ilustracyjnym (lub na CD) na adres:  
  
**Polskiej Izby Motoryzacji,  
ul. Grażyny 13,  
02-548 Warszawa.**
7. Polska Izba Motoryzacji zobowiązuje się do poniesienia kosztów związanych z usługą noclegową, gastronomiczną oraz innymi.
8. Zwycięski obiekt zostanie uhonorowany tytułem „**AUTO SALON AUTO SERWIS 2012**”, a właścicielowi zostanie wręczona honorowa statuetka.
9. Każdy z pozostałych nominowanych obiektów zostanie uhonorowany.
10. Polska Izba Motoryzacji pokrywa koszt uczestnictwa w uroczystości, (podczas, której zostaną wręczone nagrody) wyłącznie dla jednego przedstawiciela każdego z nagrodzonych stacji.