



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

Regulamin konkursu Polskiej Izby Motoryzacji na najlepszy motoryzacyjny obiekt w Polsce w roku 2011

1. Organizatorem konkursu jest Polska Izba Motoryzacji.
2. Opiekę merytoryczną nad konkursem obejmują eksperci w dziedzinie inwestowania i projektowania zakładów przemysłowych i obiektów usługowych.
3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych obiektów serwisowych, działających w sieci autoryzowanych dealerów. Kryterium oceny jest ciekawa koncepcja architektoniczna, nowoczesność wyposażenia oraz wzorcowe rozwiązania technologiczne zastosowane w ocenianych obiektach.
4. W konkursie zostaną przyznane trzy nominacje, spośród których jedna otrzyma tytuł najlepszego motoryzacyjnego obiektu serwisowego. Dopuszcza się możliwość powiększenia liczby nominowanych i przyznanych tytułów.
5. O nominacjach i wyborze zwycięzcy konkursu zadecyduje jury, w którego składzie znajdują się:
 - architekt
 - technolog
 - przedstawiciel Polskiej Izby Motoryzacji
6. Do konkursu mogą być zgłaszane obiekty powstałe w okresie 01.2011-12.2011. Podstawą oceny zgłoszeń będą ankiety kwalifikacyjne, wypełnione i odesłane z materiałem ilustracyjnym (lub na CD) na adres: **Polskiej Izby Motoryzacji, ul. Grażyny 13, 02-548 Warszawa.**
7. Polska Izba Motoryzacji zobowiązuje się do poniesienia kosztów związanych z usługą noclegową, gastronomiczną oraz innymi.
8. Zwycięski obiekt zostanie uhonorowany tytułem „**AUTO SALON 2011**”, a właścicielowi zostanie wręczona honorowa statuetka.
9. Każdy z pozostałych nominowanych obiektów zostanie uhonorowany.
10. Polska Izba Motoryzacji pokrywa koszt uczestnictwa w uroczystej Gali, (podczas, której zostaną wręczone nagrody) wyłącznie dla jednego przedstawiciela każdego z nagrodzonych stacji.