

Wyniki Faurecii za pierwsze półrocze 2012

- Wzrost sprzedaży ogółem o 7,5% do 8.765 milionów Euro;
- Wartość sprzedaży pozaeuropejskich wzrosła o 29% i stanowi obecnie 41% sprzedaży produktów;
- przychody operacyjne w wysokości 303 miliony Euro;
- Wydatki kapitałowe wzrosły o 50% do kwoty 266 milionów Euro w wyniku silnego wzrostu Grupy w skali międzynarodowej;
- Przychody ogółem w wysokości 120 milionów Euro lub 1,04 Euro na jedną akcję (udział);
- Finansowanie zabezpieczone płynnością w wysokości 860 milionów Euro

W całym roku 2012:

- Weryfikacja celów sprzedaży do 17.0-17.4 miliarda Euro;
- Oczekuje się, że zysk operacyjny będzie kształtował się na poziomie od 560 do 610 milionów Euro;
- Zrównoważone przepływy kasowe netto w drugiej połowie roku.

KLUCZOWE DANE LICZBOWE ZA PIERWSZE PÓŁROCZE 2012

W milionach Euro	I połowa 2011	I połowa 2012
<u>Sprzedaże</u>	8.150,3	8.764,6
Analogicznie		3,8%
<u>Sprzedaż produktów</u>	6.332,2	6.752,9
Analogicznie		2,6%
<u>Przychód operacyjny</u>	340,0	302,5
jako % sprzedaży	4,2%	3,5%
Przychód netto (udział w Grupie)	185,8	120,0
Przychód netto na jedną akcję (w ujęciu w pełni rozwodnionym)	1,57	1,04
Wydatki kapitałowe	176,8	265,9
Zadłużenie finansowe netto	1.255.2	1.524.7
(na dzień 30 czerwca)		

DZIAŁALNOŚĆ

SPRZEDAŻE GRUPY

Wartość skonsolidowanych sprzedaży Faurecii w pierwszej połowie roku 2012 pozostawała na poziomie 8.764,6 milionów Euro, wzrost o 7,5% w porównaniu do pierwszej połowy roku 2011.

SPRZEDAŻE

w milionach Euro	I poł. 2012	I poł. 2011	Zmiana	Zmiana (*)
Sprzedaże skonsolidowane	8.764,6	8.150,3	7,5%	3,8%
Sprzedaż produktów	6.752,9	6.332,2	6,6%	2,6%
Sprzedaż monolitów	1.410,3	1.324,9	6,4%	3,8%
Koszty rozwoju, oprzyrządowania, prototypów i pozostałych usług	601,4	493,2	21,9%	20,2%

(*) według stałych kursów wymiany i na bazie porównywalnej

Sprzedaże monolitów¹ wyniosły ogółem 1.413,3 miliony Euro (+6.4%), wzrost o 3.8% (według stałych kursów wymiany) w porównaniu do tego samego okresu w roku 2011.

Koszty **badania i rozwoju, sprzedaży oprzyrządowania i prototypów oraz innych usług** wyniosły 601,4 miliona Euro, co stanowi wzrost o 21,9% (20,2% według stałych kursów wymiany i na bazie porównywalnej) w porównaniu do pierwszej połowy roku 2011. Wzrost ten odzwierciedla znaczący rozwój wypracowany przez nowe kontrakty uzyskane w ubiegłym roku i w I połowie 2012 r.

Sprzedaże produktów, łącznie z dostawami części i elementów składowych dla producentów samochodowych wyniosły ogółem 6.752,9 miliona Euro, co stanowi wzrost o 6,6% (2,6% według stałych kursów wymiany i na bazie porównywalnej) w porównaniu do pierwszej połowy 2011 roku.

Sprzedaże produktów w podziale na regiony w I połowie 2012 roku:

- **Poza Europą**, wzrosły o 29% i stanowią **41% sprzedaży Grupy**.

- **W Ameryce Północnej**, wyniosły one 1.694,3 miliona Euro (stanowiąc po raz pierwszy ponad 25% wartości ogólnej sprzedaży produktów), wzrost o 38,5% lub 21,8% według stałych kursów wymiany i na bazie porównywalnej

¹ Monolity: metale cenne oraz ceramika wbudowane w systemy kontroli emisji spalin.

- w **Ameryce Północnej** sprzedaż produktów pozostawała na poziomie 316, 8 miliona Euro (4,7% ogólnej sprzedaży produktów), niezmiennym w porównaniu do pierwszej połowy 2011 (+0.1 %) albo wykazywała wzrost o 4,4% według stałych kursów wymiany i na bazie porównywalnej w porównaniu do 10% spadku produkcji.
- w **Azji**, sprzedaż produktów wzrosła o 28,2% (16,9% według stałych kursów wymiany i na bazie porównywalnej) do 650,7 miliona Euro (9,6% ogólnej sprzedaży produktów), z czego 14,3% przypada na Chiny, a 21,0% na Koreę, w porównaniu do 5,2% wzrostu w produkcji (z wyłączeniem japońskich producentów samochodów).
- w **pozostałych krajach**, sprzedaż produktów wyniosła 95,9 miliona Euro, co stanowiło lekki spadek, o 0.2% w danych nieprzetworzonych lub o 5,2% na bazie porównywalnej.

W **Europie**², sprzedaż produktów pozostawała na poziomie 3.995,3 miliona Euro, co stanowiło spadek o 4,6% (5,2% według stałych kursów wymiany i na bazie porównywalnej) zgodnie z prognozami Faurecii ogłoszonymi w lutym. Aby sprowadzić tę liczbę do właściwej perspektywy należy także uwzględnić tendencję spadkową w produkcji europejskiej (z wyłączeniem japońskich producentów samochodowych) w pierwszej połowie roku, szacowaną na 6% (źródło IHS Automotive, lipiec 2012).

W Europie 49% **sprzedaży produktów Faurecii** realizowana była na rzecz **niemieckich producentów samochodów** (Volkswagen, BMW, Daimler i Porsche), stanowiąc wzrost o 4 punkty procentowe w porównaniu z tym samym okresem roku 2011.

SPRZEDAŻE PRODUKTÓW W PODZIALE NA REGIONY

w milionach Euro	I poł. 2012	I poł. 2011	Zmiana	Zmiana
Sprzedaże produktów	6.752,9	6.332,2	6,6%	2,6%
- Europa	3.995,3	4.188,3	(4,6%)	(5,2%)
- Ameryka Północna	1.694,3	1.223,6	38,5%	21,8%
- Ameryka Południowa	316,8	316,6	0,1%	4,4%
- Azja	650,7	507,6	28,2%	16,9%
- w tym Chiny	510,1	398,3	28,1%	14,3%
- Pozostałe	95,9	96,1	(0,2%)	5,2%

(* według stałych kursów wymiany i na bazie porównywalnej)

² Po włączeniu Rosji w 2012 do kategorii europejskiej (przedtem wymieniana była pod pozycją "pozostałe kraje") przeliczono dane liczbowe za I połowę 2011, aby zapewnić porównywalność.

Sprzedaje produktów w podziale na grupy biznesowe:

Technologie kontroli emisji spalin

Sprzedaż produktów osiągnęła poziom 1.659,8 miliona Euro, co stanowi wzrost o 14,0% i 10,7% przy stałych kursach wymiany, spowodowany znaczącym wzrostem w Ameryce Północnej (+16% w porównaniu do okresu analogicznego) i w Azji (+21% wzrost w porównaniu do analogicznego okresu), podczas gdy sprzedaż systemów wydechowych dla pojazdów użytkowych wzrosła w tym okresie o 82%.

Systemy wnętrz samochodowych

Sprzedaż produktów osiągnęła poziom 1.733,7 miliona Euro, co stanowi wzrost o 9,5% i 3,5% według stałych kursów wymiany i na bazie porównywalnej w wyniku gwałtownego wzrostu sprzedaży w Ameryce Północnej (+45% wartości deklarowanych i +21% w porównaniu do analogicznego okresu).

Fotele samochodowe

Sprzedaż produktów wyniosła 2.558,1 miliona Euro, co stanowi wzrost o 4,4% i pozostawała na poziomie stabilnym (-0,1%) przy stałych kursach wymiany i na bazie porównywalnej. Spadek w sprzedażach europejskich równoważony jest przez wzrost w krajach pozaeuropejskich.

Zewnętrzne moduły samochodowe

Wartość sprzedaży osiągnęła poziom 801,3 miliona Euro, co stanowi wzrost o 5,3% przy stałych kursach wymiany i na bazie porównywalnej. Biznes rozpoczął swój międzynarodowy rozwój w roku 2012 i jego 95% jego rozwija się w Europie. W tym roku biznes rusza w Ameryce Północnej od nowego zakładu Belvidere (Illinois, USA) oraz w Ameryce Południowej, gdzie w tej chwili trwa budowa trzech zakładów.

SPRZEDAŻ PRODUKTÓW

<i>w milionach Euro</i>	I poł. 2012	I poł. 2011	Zmiana	Zmiana (*)
Sprzedaż produktów	6.752,9	6.332,2	6,6%	2,6%
Fotele samochodowe	2.558,1	2.450,0	4,4%	(0,1%)
Systemy wnętrz pojazdów	1.733,7	1.583,0	9,5%	3,5%
Moduły wewnętrzne (ogółem)	4.291,8	4.032,9	6,4%	1,3%
Technologie kontroli emisji spalin	1.659,8	1.456,4	14,0%	10,7%
Zewnętrzne moduły samoch.	801,3	842,9	(4,9%]	(5,3%)
Pozostałe moduły (ogółem)	2.461,1	2.299,3	7,0%	4,8%

według stałych kursów wymiany i na bazie porównywalnej

WYNIKI

Przychód operacyjny w I połowie 2012 roku wyniósł 302,5 milionów Euro, w porównaniu z 340,0 milionami Euro odnotowanymi w tym samym okresie roku 2011. Stanowi to 3,5% sprzedaży ogółem, w porównaniu do 4,2% w I połowie 2011.

Zmiana w przychodzie operacyjnym jest wynikiem nierównego rozwoju na kluczowych rynkach regionalnych:

- W Europie produkcja samochodów spadła o 6%, a sprzedaż produktów Faurecii odnotowała spadek o 5%. Przychód operacyjny spadł o 48,4 miliona Euro.
- **W Ameryce Północnej** silny wzrost związany z wprowadzeniem kilku nowych kontraktów przyniósł wzrost przychodu operacyjnego w wysokości 14,1 miliona Euro.
- Chiny i Korea kontynuują napędzanie silnego wzrostu w **Azji**. W zakresie generowania przychodu operacyjnego uzyskano poprawę w wysokości 13,8 miliona Euro.
- Na koniec, **pozostałe regiony**, zwłaszcza Ameryka Południowa, odnotowały duże zróżnicowanie w zakresie produkcji samochodów. Przyniosło to spadek w wysokości 17,0 miliona Euro w przychodzie operacyjnym.

Skonsolidowany przychód netto (udział Grupy) w ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2012 wykazywał zysk w wysokości 120,0 miliona Euro (tzn. 1,04 Euro na jedną akcję (udział), w porównaniu z zyskiem w wysokości 185,8 miliona Euro za pierwszych sześć miesięcy roku 2011.

Zgodnie ze **strategią wzrostu Grupy** oraz jej celem **wzmocnienia działań poza Europą**, **wydatki kapitałowe wzrosły o 50%**, do kwoty 265,9 miliona Euro, stanowiąc 3,0% sprzedaży, w porównaniu do 176,8 milionów Euro (2,2% sprzedaży) w pierwszej połowie roku 2011. Połowa wydatków kapitałowych została poniesiona poza Europą.

Wzrost wydatków kapitałowych oraz wymogi kapitałowe wewnątrz Grupy na badania oraz oprzyrządowanie, jakie są wykazywane przy wdrażaniu nowych programów, przynoszą w efekcie negatywną wartość **przepływów kasowych netto** w wysokości 119 milionów Euro.

Zadłużenie netto na dzień 30 czerwca, 2012 wyniosło ogółem 1.525 milionów Euro, w porównaniu z 1.255 milionami Euro na dzień 30 czerwca 2011 i 1.224 milionami Euro na dzień 31 grudnia 2011 roku.

Liczba ta uwzględnia 59 milionów Euro na zakupy (głównie dla zakładów Saline (Michigan, USA), nieskonsolidowanych spółek typu joint-venture w Chinach na Geely-Volvo i kilka mniejszych zakupów skonsolidowanych dla Faurecia Interior Systems w Europie) oraz 39 milionów Euro dywidendy wypłaconej na rzecz akcjonariuszy.

Od listopada 2011, Faurecia przeprowadziła szereg operacji finansowych w celu wzmocnienia swojej płynności. Według stanu na dzień 30 czerwca, Grupa posiadała **800 milionów Euro w postaci płynności** oraz **730 milionów Euro niewykorzystanych linii kredytowych**.

PERSPEKTYWY

Zróznicowany charakter produkcji samochodów powinien być kontynuowany w drugiej połowie roku, z europejską produkcją samochodów zachowującą swoją tendencję spadkową, w porównaniu do 2011, a pozostałymi regionami zachowującymi swój wzrost.

Prognozy produkcji IHS Automotive na drugą połowę przewidują 7% spadek w Europie, w porównaniu z tym samym okresem roku ubiegłego, a także wzrost o 6% w Ameryce Północnej, 13% w Ameryce Południowej oraz 6% w Chinach.

Na przychody operacyjne Faurecii nadal powinna wpływać spadająca produkcja samochodowa w Europie, która jest częściowo równoważona przez zwiększoną sprzedaż na rzecz niemieckich producentów samochodowych. Jednak wzrost w pozostałych regionach powinien wywierać korzystny wpływ na przychód operacyjny.

W świetle tego spadku, w roku 2012 Faurecia zrewidowała swoje cele, jak niżej:

- skonsolidowane sprzedaże od 17,000 do 17.400 milionów Euro (w porównaniu do 16.300-16.700 milionów Euro w lutym 2012);
- przychód operacyjny od 560 do 610 milionów Euro [w porównaniu do 610-670 milionów Euro w lutym 2012);
- zrównoważone przepływy kasowe netto w drugiej połowie roku.

ZAŁĄCZNIKI

SPRZEDAŻE

<i>w milionach Euro</i>	I poł. 2012	I poł. 2011	Zmiana	Zmiana (*)
Sprzedaże ogółem	8,764.6	8,150.3	7.5%	3.8%
Fotele samochodowe	2,668.5	2,547.6	4,7%	0.3%
Systemy wnętrza samochodowych	2.064,8	1.838,6	12,3%	6,9%
Moduły wewnętrzne (ogółem)	4.733,3	4.386,2	7,9%	3,0%
Technologie kontroli emisji spalin	3.155,0	2.848,7	10,8%	7,8%
Zewnętrzne moduły samochod.	876,3	915,4	(4,3%]	(4,6%]
Pozostałe moduły (ogółem)	4.031,3	3.764,1	7,1%	4,8%

l) według stałych kursach wymiany i na bazie porównywalnej

O Faurecii:

Faurecia jest 6 na świecie dostawcą wyposażenia samochodowego, zajmującym się czterema kluczowymi dziedzinami biznesu: fotele samochodowe, systemy kontroli emisji spalin (układy wydechowe), wnętrza samochodowe oraz moduły przednie. W roku 2011 grupa odnotowała wielkość sprzedaży ogółem w wysokości 16,2 miliarda Euro (22,5 miliarda USD). Na dzień 31 grudnia 2011 Faurecia zatrudniała 84.000 pracowników w 33 krajach, w 270 zakładach produkcyjnych oraz 40 ośrodkach badawczo-rozwojowych. Faurecia notowana jest na giełdzie NYSE Euronext Paris. Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.faurecia.com.

Kontakt:

Media:

Olivier Le Fric
Menedżer ds. Relacji z Mediami
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
Komórka: +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefric@faurecia.com

Analitycy/Inwestorzy:

Eric-Alain Michelis
Dyrektor ds. Relacji z Inwestorami
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
komórka: +33 (0)6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com

