

PROGRAM STUDIA PODYPLOMOWE MENEDŻER MOTORYZACJI 2025/2026

Blok I. ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE Z BRANŻY MOTORYZACYJNEJ (40 godzin, 7 ECTS)

- Zarządzanie strategiczne
- Analiza strategiczna
- Strategie rozwoju i konkurencji
- Zarządzanie w kryzysie
- Sposoby rozwoju przedsiębiorstw

Blok II. STRATEGIE MARKETINGOWE SPECYFICZNE DLA PRZEDSIĘBIORSTW BRANŻY MOTORYZACYJNEJ (24 godziny, 4 ECTS)

- Strategie marketingowe
- Zarządzanie marką
- Zarządzanie relacjami z klientami

Blok III. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI I KAPITAŁEM LUDZKIM W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ (36 godzin, 7 ECTS)

- Kierowanie ludźmi
- Negocjacje
- Trening autoprezentacji
- Zarządzanie czasem menedżera
- Techniki menedżerskie
- Przywództwo
- Skuteczna komunikacja

Blok IV. FINANSOWE ASPEKTY ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ (20 godzin, 4 ECTS)

- Zarządzanie finansami
- Biznesplan

**Blok V. PROBLEMY WDRAŻANIA STRATEGII W PRZEDSIĘBIORSTWIE Z BRANŻY
MOTORYZACYJNEJ (44 godziny, 8 ECTS)**

- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie operacyjne
- Logistyka
- Wdrażanie strategii
- Warsztaty menedżerskie
- Zarządzanie zmianą
- Kontrola i audyt

Razem: 168 godzin, 30 ECTS