

TAŃSZY PRĄD DLA MOTORYZACJI

Nowy projekt PIM i  
Orange Energia

**PIM**

**POLSKA IZBA MOTORYZACJI**



# RUSZYŁ WSPÓLNY PROJEKT TAŃSZEJ ENERGII

**Cel projektu:** zmniejszone wydatki na energię czyli satysfakcja klienta i długofalowa relacja.

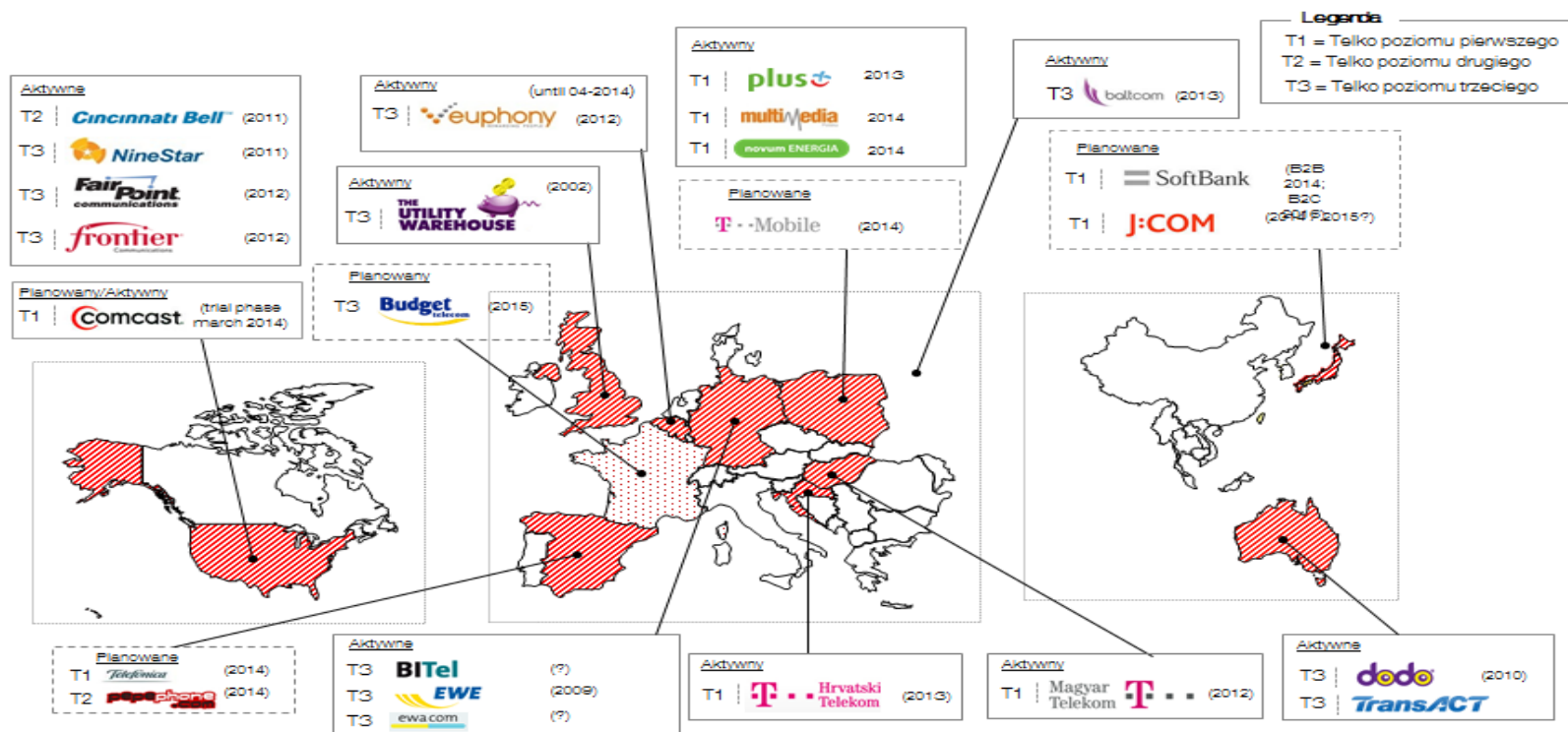
**Oferta Orange Energia wyróżnia się na tle konkurencji ponieważ:**

**Wszystkie formalności leżą po stronie Sprzedawcy** (w przypadku podpisania przez Klienta Umowy Sprzedaży z pełnomocnictwem kompleksowym).

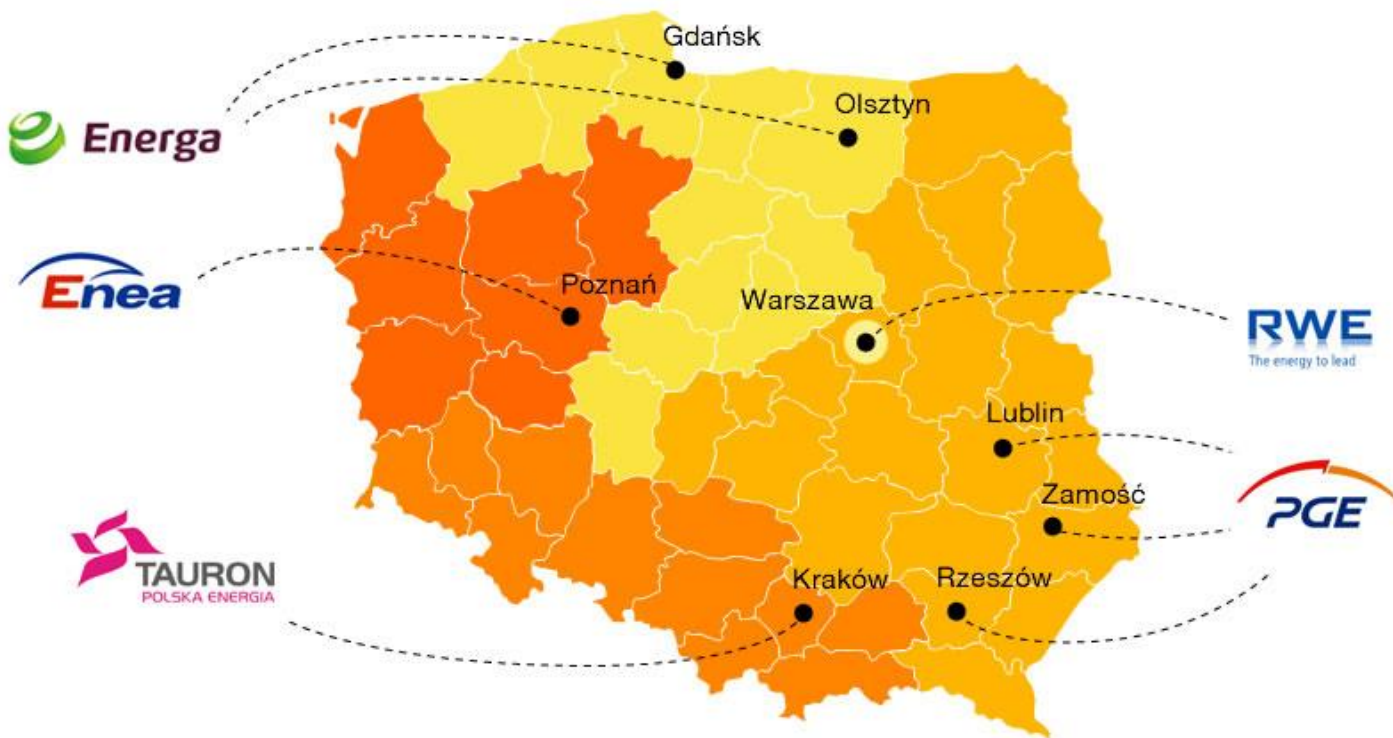
1. Zapisy w umowie i obsługa klienta odbywa się według procedur przewidujących **rozstrzygnięcia zawsze na korzyść klienta** (np. brak kar za przedwczesne rozwiązanie umowy z przyczyn usprawiedliwionych).
2. **Cena energii jest gwarantowana** i taka sama dla wszystkich klientów w segmencie (SOHO, SME)
3. Klient automatycznie **korzysta jeżeli cena energii na giełdzie spada, i jest zabezpieczony gdy cena wzrasta**
4. Orange **gwarantuje najniższą cenę na rynku** lub, gdy nie może zaproponować lepszej ceny niż oferta konkurencji odstępuje od umowy bez kar
5. Orange **przyjmuje odczyty własne klienta**, jeżeli klient chce nimi zastąpić prognozy na fakturach
6. Orange zapewnia korzyści dodatkowe i ciągły rozwój sposobów i ofert mających na celu obniżenie kosztu energii ro lub, **gdy nie może zaproponować lepszej ceny niż oferta konkurencji odstępuje od umowy** bez kar
7. Tylko w Orange cena indeksowana ceną energii czarnej na Towarowej Giełdzie Energii, bez ryzyka podniesienia ceny przy negatywnym trendzie.

# Energia od firmy telekomunikacyjnej? TAK!

## W Polsce to dopiero nowość, na świecie rosnący trend



# Operatorzy Systemów Dystrybucji



Tradycyjnie rynek energii w Polsce podzielony był na „strefy wpływów” producentów czyli **Operator Systemu Dystrybucyjnego**. Na tym samym terenie jest wielu **Sprzedawców**, od których można kupować energię.

**Orange jest Sprzedawcą energii na terenie całego kraju !**

**PIM**

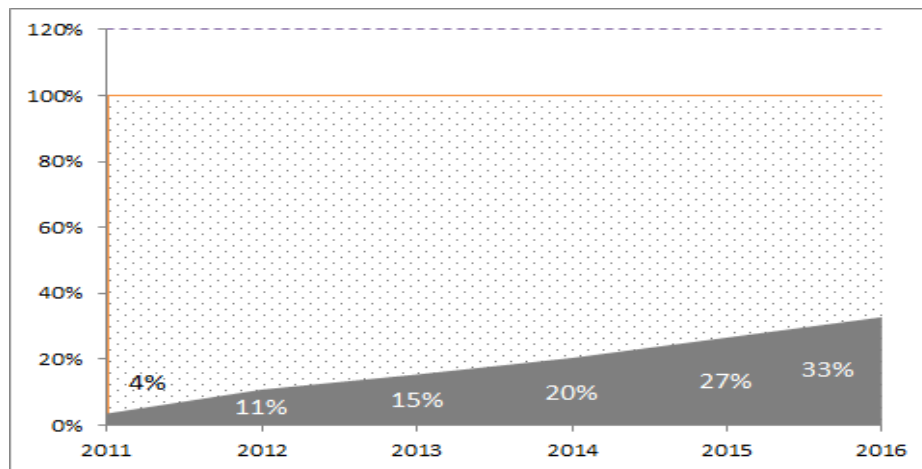
POLSKA IZBA MOTORYZACJI



# Czy wiesz ile możesz zyskać zmieniając dostawcę?

W 2015 roku z 1,8 mln małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce **tylko około 9% zmieniło sprzedawcę** lub wedle szacunków Orange **dodatkowe 18%** wynegocjowało nowe warunki z obecnym dostawcą

Według publikowanych danych **średnia oszczędność to 15% -20%** w zależności od taryfy i obszaru dystrybutora



**Od 1 lipca 2007 roku wszyscy mamy prawo zakupu energii**

od wybranego przez siebie Sprzedawcy  
**Każdy** Odbiorca energii elektrycznej przyłączony do sieci posiada **prawo do zmiany sprzedawcy** (zasada TPA\*)

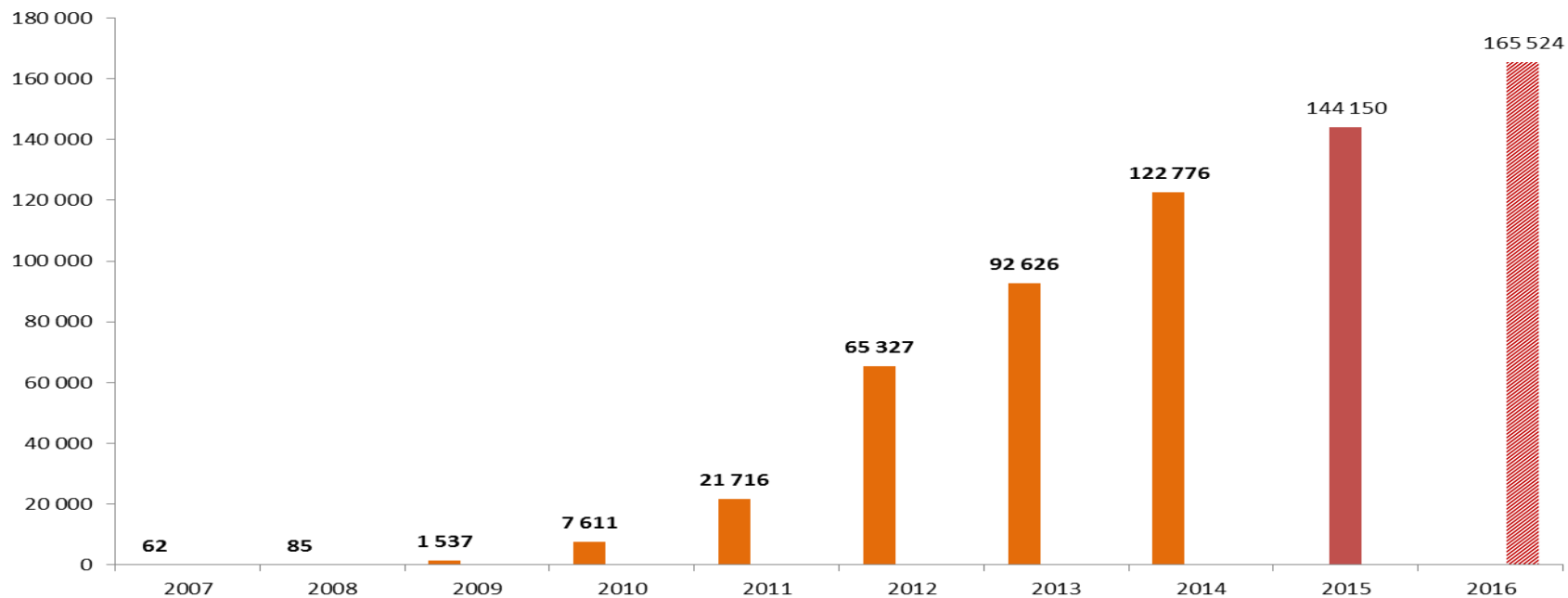
Oznacza to możliwość zakupu energii elektrycznej **od wybranego przez Odbiorcę sprzedawcy** energii elektrycznej. W tym od **Orange**

**PIM**

POLSKA IZBA MOTORYZACJI



# Zobacz ile firm w sektorze motoryzacyjnym dokonało już zmiany sprzedawcy



Dynamika wzrostu zmiany sprzedawcy w B2B w sektorze motoryzacyjnym

**PIM**

POLSKA IZBA MOTORYZACJI

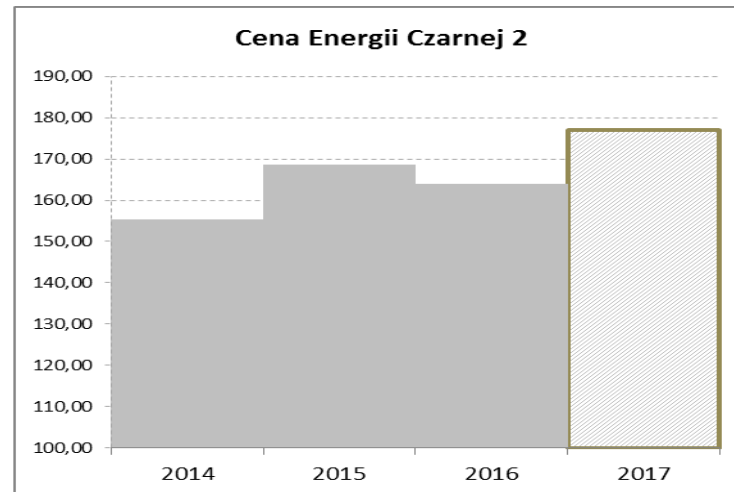
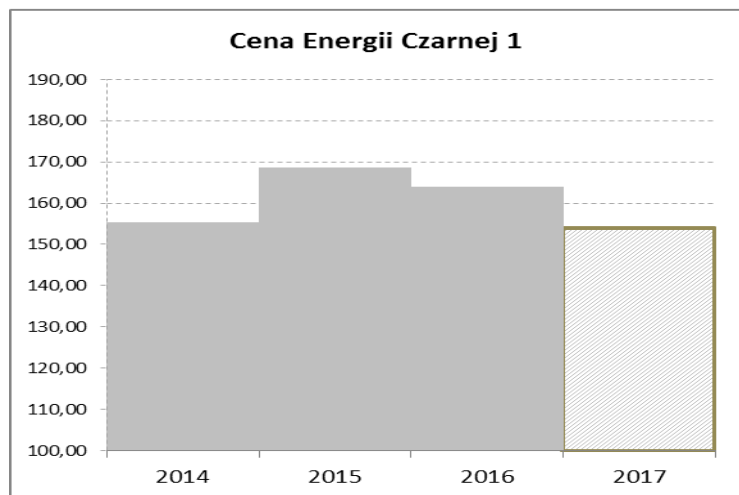


# Najczęściej pojawiające się pytania... i odpowiedzi 😊

- **Dlaczego są dwie faktury?** Tak, rzeczywiście klient otrzymuje dwie faktury, ale łącznie na niższą kwotę niż dotychczas.
- **Dlaczego wysokość opłat dystrybucyjnych nie ulegnie zmianie?** Taryfy dystrybucyjne zatwierdzone są przez Prezesa URE, i są jednakowe dla wszystkich klientów na terenie danego OSD.
- **Czy zmiana sprzedawcy to skomplikowany proces?** Rzeczywiście, może i proces jest skomplikowany, ale właśnie dlatego wszelkie formalności załatwiamy za klienta.
- **Czy zmieni się jakość obsługi klienta a dystrybutor przyjdzie naprawiać awarię w ostatniej kolejności?** Po pierwsze, Dystrybutor nie ma prawa szykanować klientów ze względu na to jakiego sprzedawcę wybrali. Po drugie, już multum firm zmieniło sprzedawcę energii, i Pogotowie Energetyczne nawet nie wie która firma jest klientem którego sprzedawcy
- **Czy nie zmienią się parametry jakościowe dostarczanego prądu i nie będzie przerw w dostawach?** Za jakość i parametry dostarczanej energii odpowiada DYSTRYBUTOR, a nie sprzedawca – więc wszystko zostaje po starym. Do klienta płynąć będzie prąd z tych samych elektrowni, przez te same linie napięcia
- **Czy zmiana sprzedawcy nie będzie wymagać przerw w dostawie prądu?** Zmiana sprzedawcy jest operacją wyłącznie formalno-rozliczeniową, i nie pociąga za sobą żadnych ingerencji w infrastrukturę elektroenergetyczną sieci, w tym na wyłączanie i włączanie stacji, kabli i klientów.
- **Czy jeżeli nowy sprzedawca okaże się niewiarygodny, klient zostanie bez prądu?** Prawo Energetyczne definiuje instytucję SPRZEDAWCY REZERWOWEGO. Jeśli sprzedawca przerwie sprzedaż prądu, dostawę do klienta przejmie – w sposób ciągły – sprzedawca rezerwowo

# Tylko u nas! Od Orange dla klientów PIM

Cena indeksowana ceną energii czarnej na Towarowej Giełdzie Energii, bez ryzyka podniesienia ceny przy negatywnym trendzie.



## Co to oznacza dla klienta?

Cena zakupu energii w roku 2016 na 2017 rok **spada** w stosunku do roku poprzedniego: wtedy cena dla klienta automatycznie **spada** o ten sam procent.

Cena zakupu energii w roku 2016 na 2017 rok **rośnie** w stosunku do roku poprzedniego: wtedy cena dla klienta automatycznie **pozostaje taka sama**.



# Minimum formalności aby przejść do Orange Energia

Formalności po stronie nowego Sprzedawcy,  
w przypadku podpisania przez Klienta Umowy Sprzedaży z  
pełnomocnictwem kompleksowym

Wybór  
Sprzedawcy i  
podpisanie Umowy  
Sprzedaży  
(Umowa sprzedaży  
powinna wejść w życie  
od następnego dnia po  
zakończeniu  
obowiązania  
dotychczasowej Umowy)

Poinformowanie  
Operatora Systemu  
Dystrybucyjnego  
o zawarciu Umowy  
sprzedaży z nowym  
Sprzedawcą

Dostosowanie  
liczników

Jesteś  
Klientem  
ORANGE

Odczyt liczników  
i rozliczenie  
z  
dotychczasowym  
Sprzedawcą

**PIM**

POLSKA IZBA MOTORYZACJI



# Oferta od Orange Energia i PIM dla klientów z branży motoryzacyjnej

## Co wyróżnia naszą ofertę?

1. Zapisy w umowie i obsługa klienta odbywa się według procedur przewidujących rozstrzygnięcia **zawsze na korzyść klienta** (np. brak kar za przedwczesne rozwiązanie umowy z przyczyn usprawiedliwionych).
2. Cena energii **jest gwarantowana i taka sama dla wszystkich klientów w segmencie** (SOHO, SME).
3. Klient **automatycznie korzysta** jeżeli cena energii na giełdzie spada, i **jest zabezpieczony gdy cena wzrasta**.
4. Orange gwarantuje **najniższą cenę na rynku** lub, gdy nie może zaproponować lepszej ceny niż oferta konkurencji odstępuje od umowy bez kar.
5. Orange przyjmuje **odczyty własne klienta** , jeżeli klient chce nimi zastąpić prognozy na fakturach.
6. Orange zapewnia **korzyści dodatkowe i ciągły rozwój** sposobów i ofert mających na celu obniżenie kosztu energii ro lub, gdy nie może zaproponować lepszej ceny niż oferta konkurencji odstępuje od umowy bez kar



# Warto z Orange i PIM

Orange Energia



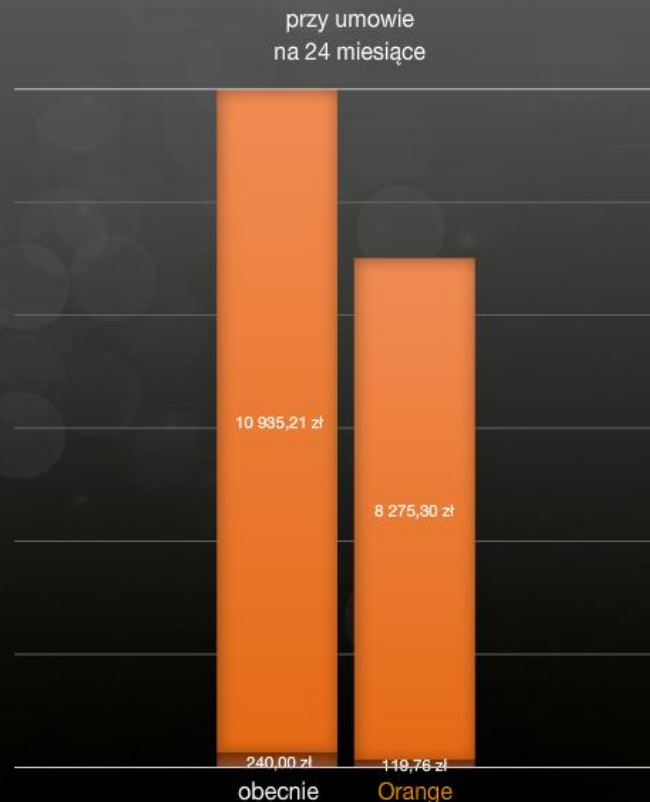
realizacja: Marka i Komunikacja Marketingowa



krok 8.

oszczędność w czasie 24 miesięcy	koszt u obecnego operatora (netto)	11 175,21 zł
	koszt w Orange (netto)	8 395,06 zł
	oszczędność (netto)	2 780,15 zł

szacowane zużycie roczne	strefa 1	strefa 2	strefa 3
	14,78 MWh	-	-



◀ wstecz • drukuj obliczenia • • • • •

■ koszt energii - strefa III ■ koszt energii - strefa II ■ koszt energii - strefa I ■ opłata handlowa

\* Przykład oszczędności klienta z branży motoryzacyjnej – małe przedsiębiorstwo



POLSKA IZBA MOTORYZACJI



Dziękujemy za uwagę i zapraszamy do kontaktu 😊

**Polska Izba Motoryzacji**

02-548 Warszawa

ul. Grażyny 15

<http://pim.pl/>

**Ewa Rosik** 606-332-653

[rosik@pim.org.pl](mailto:rosik@pim.org.pl)

**Agnieszka Błoch** 600-829-807

[bloch@pim.pl](mailto:bloch@pim.pl)

**Orange Energia**

02-326 Warszawa

Al. Jerozolimskie 160

**Jakub Łukomski** 517-164-289

[Jakub.lukomski@orange.com](mailto:Jakub.lukomski@orange.com)

[http://www.orange.pl/energia\\_dla\\_firm.phtml?footerlink=true](http://www.orange.pl/energia_dla_firm.phtml?footerlink=true)

