

Polityka jakości

Polska Izba Motoryzacji (**PIM**) jest ogólnokrajową organizacją samorządu gospodarczego z firmami członkowskimi reprezentującymi poszczególne sektory branży samochodowej. Izba została założona w kwietniu 1994 r. i działa na podstawie ustawy o izbach gospodarczych (z 1989 r.) Od 1996 r. PIM jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej.

CELE I ZADANIA

- * Reprezentowanie i popieranie interesów sektora motoryzacyjnego, a w szczególności firm zrzeszonych w PIM wobec władz rządowych i samorządowych,
- * Inspirowanie tworzenia aktów prawnych związanych z przedsiębiorczością, motoryzacją, poprawą warunków ruchu drogowego i infrastruktury motoryzacyjnej jak również przedstawianie opinii dotyczących takich aktów,
- * Udostępnienia najnowszych informacji o rynku samochodowym,
- * Organizacja konferencji, sympozjów, szkoleń, seminariów oraz działalności wydawniczej,
- * Monitoring przemysłu motoryzacyjnego,
- * Współpraca w przygotowywaniu targów, wystaw wyposażenia i misji ekonomicznych,
- * Organizowanie współpracy biznesowej na poziomie kraju i zagranicy,
- * Zbieranie, dostarczanie i publikowanie informacji związanych ze współpracą, organizacją firm oraz zasadami finansowymi,
- * Promowanie firm zrzeszonych w Izbie jak również ich produktów i usług,
- * Współpraca ze organizacjami motoryzacyjnymi w innych krajach jak również z międzynarodowymi organizacjami działającymi w branży motoryzacyjnej,

W zmiennym otoczeniu stabilność i rozwój naszej firmy opierają się na zdolności do ciągłej adaptacji i realizowaniu długoterminowej strategii.

Naszymi priorytetami są:

- satysfakcja firm zrzeszonych w Izbie i ich najlepsza reprezentacja,
- realizacja celów wynikających z naszego statutu,
- satysfakcja i motywowanie naszych pracowników,
- ciągłe doskonalenie i rozwój.

Aby osiągnąć cele i systematycznie poprawiać nasze wyniki będziemy określać skuteczność każdego procesu zgodnie z naszymi założeniami.

W tej perspektywie pragniemy:

- Badać oczekiwania naszych firm członkowskich i analizować ich potrzeby w celu zagwarantowania im pełnej satysfakcji.
- Doskonalić nasze metody działania, aby móc rozszerzać i unowocześniać nasze programy i oferty, reagować na zmienne otoczenie i wyprzedzać konkurencję.
- Motywować, rozwijać umiejętności i wykorzystywać potencjał wszystkich pracowników naszej firmy.
- Wykorzystywać wszelkie okazje i możliwości, aby doskonalić nasze metody działania dla dobra naszych firm członkowskich i całego runku motoryzacyjnego zarówno jak pracowników jak i firmy

System zarządzania jakością zgodny z wymogami normy ISO 9001:2008, jego opracowanie, wdrożenie, akceptacja przez pracowników oraz ciągłe doskonalenie, jest narzędziem, rozwoju firmy. Stale aktualizowana tabela wskaźników jakości jest integralnym elementem Systemu Zarządzania Jakością.

Władze Izby zobowiązują się zapewnić wszystkie niezbędne środki potrzebne do realizacji polityki jakości, oraz doskonalenia systemu zarządzania jakością w zamian liczą na pełne zaangażowanie wszystkich pracowników izby w osiągnięcie założonych celów.

