

Polska Izba Motoryzacji jest organizacją samorządu gospodarczego powstałą w 1994 roku. Skupia przedstawicieli szeroko rozumianego lobby sektora motoryzacyjnego. Zrzeszamy zarówno małe i duże przedsiębiorstwa oraz stowarzyszenia działające w Polsce, m.in. producentów części i komponentów, dealerów samochodów, niezależne warsztaty, organizacje eksperckie, stowarzyszenia branżowe firm motoryzacyjnych, media motoryzacyjne oraz firmy transportowo-logistyczne.

Do celów Izby należy: reprezentowanie interesów członków zrzeszonych, aktywizacja zawodowa środowiska branżowego, doskonalenia kwalifikacji zawodowych, organizacja szkoleń zawodowych, działalność popularno-naukowa w zakresie nowych technologii, globalnej jakości, współtworzenie warunków dla poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, ochrony środowiska, kształtowanie etyki zawodowej środowiska.

Izba jest reprezentantem członków wobec władz i administracji Rzeczypospolitej Polskiej.

Członkostwo w PIM to przede wszystkim korzyści wynikające z pozyskiwania nowych kontaktów biznesowych, najnowszych informacji dotyczących rynku motoryzacyjnego jak i wymiany doświadczeń.

Podczas spotkań, konferencji i szkoleń organizowanych przez Polską Izbę Motoryzacji Członkowie mają możliwość bezpłatnej dystrybucji swoich materiałów promocyjnych. Udział we wszystkich spotkaniach odbywa się na bardzo preferencyjnych warunkach.

KORZYŚCI Z CZŁONKOSTWA W POLSKIEJ IZBIE MOTORYZACJI

SPOTKANIA, KONFERENCJE I SZKOLENIA

- Otrzymanie certyfikatu członka PIM honorowanego przez Instytucje przyznające dofinansowanie;
- Możliwość posługiwania się tytułem „Członek Polskiej Izby Motoryzacji” w kontaktach krajowych i zagranicznych;
- Możliwość opublikowania artykułu eksperckiego w wydawanych czasopismach oraz na stronie www.pim.pl;
- Możliwość otrzymania rekomendacji rynkowej udzielonej przez Polską Izbę Motoryzacji;
- Możliwość otrzymania zaświadczenia o członkostwie w PIM;
- Możliwość używania znaku PIM (wymagana pisemna zgoda) oraz informacji o przynależności do Stowarzyszenia we własnych materiałach informacyjnych i reklamowych;
- Udział w spotkaniach Dywizji Dostawców (2 x w roku) po preferencyjnych kosztach uczestnictwa + możliwość wystąpienia podczas spotkania (sponsoring) dla firm członkowskich. Dla Członków możliwa dystrybucja materiałów podczas spotkań, szkoleń (np. ulotka) – bezpłatnie;

Kontakt: Monika Gołoś

Polska Izba Motoryzacji, tel. (022) 845-01-40, (022) 646-08-18, fax. (022) 350-73-50,
Tel. 533 344 451, email: monika@pim.org.pl, ul. Grażyny 13, 02-548 Warszawa
NIP 521-108-50-36, REGON 010919327, KRS 0000114514,
Konto: ING Bank Śląski 23 1050 1054 1000 0005 0149 0981

- Członkowie PIM zapisywani są na w/w spotkania, szkolenia na bardziej preferencyjnych warunkach (możliwość zgłoszeń w końcowym terminie a także pierwszeństwo kolejności zapisów);
- Możliwość zorganizowania Spotkania w firmie członkowskiej – bezpłatnie (ewentualne koszty po stronie firmy członkowskiej dotyczą np. poczęstunku dla odwiedzających);
- Udział w szkoleniach po preferencyjnych kosztach uczestnictwa;
- Udział w AutoEvent (Największej Dorocznej Konferencji Przemysłu Motoryzacyjnego w Polsce, www.autoevent.pl, na preferencyjnych warunkach cenowych pierwszeństwo podczas zapisów a także preferencyjne warunki uczestnictwa (np. pomoc w kojarzeniu firm podczas Konferencji)
- Udział w specjalnych spotkaniach B2B organizowanych podczas Spotkań Dostawców a także podczas Konferencji AutoEvent – nieodpłatnie;
- Warunki Sponsoringu a także możliwych działań marketingowych na preferencyjnych warunkach (w zależności od zamówienia);
- Pomoc w kojarzeniu firmy Członkowskiej z potencjalnymi klientami (w zależności od potrzeb i skali);
- Prezentacja sylwetki członka PIM w internetowym serwisie www.pim.pl;
- Możliwość przesłania informacji w formie elektronicznej do wszystkich członków Izby o zakresie działalności nowej firmy członkowskiej wraz z danymi teleadresowymi;
- Otrzymywanie elektronicznego newslettera zawierającego informacje na temat wydarzeń gospodarczych, działalności Izby, korzystania ze szkoleń, wyjazdów studyjnych, giełd kooperacyjnych organizowanych w ramach projektów realizowanych przez Izbę lub instytucje/firmy współpracujące z Izbą;
- Otrzymywanie ofert kooperacyjnych z kraju i zagranicy;
- Otrzymywanie zapytań ofertowych, informacji o przetargach;
- Wysyłanie zapytań ofertowych w imieniu firmy członkowskiej do instytucji zagranicznych współpracujących z PIM;
- Możliwość zgłoszenia za pośrednictwem Izby udziału w targach dla przedsiębiorców;
- Możliwość kształtowania oferty usługowej Izby poprzez składanie propozycji nowych wydarzeń i projektów;
- Dystrybucja materiałów promocyjnych firm członkowskich podczas targów i wystaw;
- Możliwość korzystania z Platformy wymiany informacji między pracodawcami a praktykantami/stażystami/ osobami poszukującymi pracy;
- Możliwość uczestnictwa w spotkaniach integracyjnych, organizowanych przez Izbę lub pod jej patronatem;
- Otrzymanie wsparcia merytorycznego ze strony PIM;
- Poradnictwo telefoniczne;
- Pełny, bezpłatny wpis do Katalogu Producentów Części i Komponentów oraz na stronie PIM www.pim.pl;

Kontakt: Monika Gołoś

Polska Izba Motoryzacji, tel. (022) 845-01-40, (022) 646-08-18, fax. (022) 350-73-50,
Tel. 533 344 451, email: monika@pim.org.pl, ul. Grażyny 13, 02-548 Warszawa
NIP 521-108-50-36, REGON 010919327, KRS 0000114514,
Konto: ING Bank Śląski 23 1050 1054 1000 0005 0149 0981

- Bezpłatne zamieszczanie na stronach Izby ogłoszeń, informacji o Państwa ofertach specjalnych czy wydarzeniach branżowych;
- Logotyp na stronie PIM www.pim.pl;

DZIAŁANIA MARKETINGOWE W RAMACH:

STRONY WWW.PIM.PL

- Możliwość zamieszczania informacji o firmie na stronie www.pim.pl (preferowane informacje merytoryczne lub dotyczące rozwoju czy inwestycji firmy)
- Możliwość umieszczenia logotypu firmy podpiętym linkiem firmy w pasku przewijającym się na stronie PIM

BIULETYN PIM

- Możliwość zamieszczania informacji o firmie BIULETYNIE PIM – członkowie nieodpłatnie (preferowane informacje merytoryczne lub dotyczące rozwoju czy inwestycji firmy). Biuletyn rozsyłany 1-2 razy w tygodniu (około 4700 subskrybentów).

INNE

- Możliwość zorganizowania za pośrednictwem biura PIM (kompleksowa usługa): Konferencji, szkoleń, gali, wydarzeń specjalnych, bankietów, imprez Firmowych, imprez tematycznych i innych.

Zakres usługi	Oferta dla firm niezrzeszonych	Oferta dla firm członkowskich
Udział w wyjeździe na targi zagraniczne	Zgodnie z aktualną ofertą	30% zniżki oraz pierwszeństwo w dostępie do informacji o wyjeździe
Udział w Konferencji AutoEvent	Zgodnie z aktualną ofertą	30% zniżki
Udział w Dyskusyjnym Forum Ubezpieczeń Komunikacyjnych	Zgodnie z aktualną ofertą	30% zniżki

Uczestnictwo w płatnych szkoleniach otwartych i zamkniętych, konferencjach organizowanych przez PIM	Zgodnie z aktualną ofertą	30% zniżki oraz pierwszeństwo w dostępie do informacji o szkoleniu
Organizacja szkoleń wewnętrznych na zamówienie firm	Zgodnie z aktualną ofertą	30% zniżki
Uczestnictwo w bezpłatnych szkoleniach, konferencjach, spotkaniach informacyjnych, wyjazdach studyjnych, giełdach kooperacyjnych organizowanych bądź współorganizowanych przez PIM	Kolejność zgłoszeń	Pierwszeństwo w dostępie do informacji
Możliwość sponsoringu podczas imprez organizowanych przez PIM	Zgodnie z aktualną ofertą	30% zniżki
Udział w Dywizji Poddostawców (zwiedzanie fabryk w Polsce i zagranicą)	Zgodnie z aktualną ofertą	30% zniżki oraz pierwszeństwo w dostępie do informacji
Możliwość przeprowadzenia 3 h konferencji podczas Dywizji Poddostawców	8000 zł	50% zniżki
Publikowania artykułu eksperckiego w wydawanych czasopiśmie oraz na stronie www.pim.pl	2000 zł	Bezpłatne
Wynajem sali szkoleniowej w biurze PIM (do 12 osób)	1000 zł	Bezpłatne
Otrzymywanie ofert kooperacyjnych z kraju i zagranicy	1000 zł	Bezpłatne
Otrzymywanie zapytań ofertowych, informacji o przetargach	1000 zł	Bezpłatnie
Możliwość przesłania informacji w formie elektronicznej do wszystkich członków Izby o zakresie działalności firmy wraz z danymi teleadresowymi	2500 zł	Bezpłatne
Pełny wpis do Katalogu	Indywidualna oferta	Bezpłatnie
Reklama w Katalogu	Indywidualna oferta	50 % zniżki
Reklama w czasopiśmie Menedżer Motoryzacji	Indywidualna oferta	50 % zniżki
Kompleksowa organizacja Konferencji, szkoleń, gali, wydarzeń specjalnych, bankietów, imprez Firmowych, imprez tematycznych i innych.	Indywidualna oferta	30% zniżki

Stały i bliski kontakt z PIM owocuje nawiązywaniem nowych kontaktów biznesowych i lepszą penetracją rynku motoryzacyjnego.

Warto zaznaczyć, że bardzo wiele zależy od czynnego uczestnictwa w PIM firmy, które korzystają z organizowanych spotkań a także śledzą informacje na stronie czy w newsletterze PIM otrzymują namacalne korzyści z członkostwa.

Opłaty członkowskie

- JEDNORAZOWE WPISOWE
- OPŁATY CZŁONKOWSKIE REGULOWANE SĄ KWARTALNIE
- SKŁADKA OPŁACANA JEST NA PODSTAWIE NOTY KSIĘGOWEJ
- OPŁATA ZA OBSŁUGĘ FIRMY W BAZIE DANYCH OPŁACANA JEST NA PODSTAWIE FAKTURY VAT
- STAWKA NOTY KSIĘGOWEJ I FAKTURY VAT JEST SUMARYCZNĄ OPŁATĄ ZA CZŁONKOSTWO W PIM
- WIĘCEJ NA STRONIE www.pim.pl/czlonkostwo-pim

GRUPA	1	2	3	4	5	6
LICZBA ZATRUDNIONYCH PRACOWNIKÓW	DO 10	11-20	21-50	51-100	101-250	POW. 250
WPISOWE	250	500	600	700	800	900
OPŁATY MIESIĘCZNE						
A - SKŁADKA	10	14	22	30	40	50
B - OPŁATA ZA OBSŁUGĘ FIRMY W BAZIE DANYCH	70	140	220	300	400	500

WYBRANE PROJEKTY POLSKIEJ IZBY MOTORYZACJI

AutoEvent – Doroczna konferencja przemysłu motoryzacyjnego.

Polska Izba Motoryzacji od 2005 roku organizuje merytoryczną Konferencję dedykowaną sektorowi przemysłu motoryzacyjnego w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.

To dwudniowe wydarzenie przyciąga średnio 300 uczestników. Obfituje w wykłady merytoryczne, rozmowy kooperacyjne B2B, wystawę branżową i pokazy samochodów, również z silnikami alternatywnymi. Rozstrzygany jest również plebiscyty w kategoriach „Inwestycja Roku” oraz „Menedżer Roku”. Partnerami strategicznymi są m.in. ministerstwa, strefy ekonomiczne, firmy doradcze i analityczne. AutoEvent to wydarzenie rangi międzynarodowej i na stałe wpisane do kalendarza spotkań przedsiębiorców przemysłu motoryzacyjnego w Polsce jak i w Europie, co potwierdzają nie tylko opinie uczestników, ale również obecność zaproszonych gości. AutoEvent to przede wszystkim:

- rozmowy B2B,
- wystawa branżowa,
- biznesowe kontakty,
- spotkanie profesjonalistów z branży (Polska i Świat),
- najnowsze strategie i trendy.

AutoEvent jest spotkaniem gwarantującym kontrakty, ponieważ uczestniczą w nim osoby zarządzające największymi fabrykami pojazdów w Polsce, przedstawiciele działów zakupów a także najwięksi producenci części, komponentów jak i dostawcy usług dla branży.

Więcej informacji: www.autoevent.pl

Spotkania Dywizji Dostawców

Polska Izba Motoryzacji organizuje spotkania dla dostawców części i komponentów do produkcji samochodów. Spotkania te są kontynuacją działań podjętych podczas konferencji AutoEvent - rozmowy o współpracy B2B. Naszym zadaniem jest tworzenie oraz promocja wizerunku firm członkowskich i przedstawicieli branży motoryzacyjnej w Polsce. Spotkania odbywają się dwa razy w roku.

Integralną częścią każdego spotkania jest zwiedzanie fabryki.

Dotychczas takie spotkanie odbyliśmy m.in. w General Motors Manufacturing Poland w Gliwicach, Plastic Omnium w Gliwicach, ISUZU Motors Polska w Tychach, Nexteer Automotive Poland w Tychach, MAN w Starachowicach, Toyota Motor Manufacturing Poland w Wałbrzychu, Sitech w Polkowicach, Volkswagen Motor Poland w Polkowicach, Porsche Germany, BMW Germany, Oerlikon Balzers Coating Poland i Komet w Kędzierzynie – Koźlu, Volkswagen Slovakia, KIA Motors Slovakia, TRW w Częstochowie, 3M we Wrocławiu, Vorwerk Dichtungssysteme Polska we Wrocławiu, Polaris Poland w Opolu, General Motor Manufacturing Poland w Gliwicach, itd.

Więcej informacji: www.pim.pl

Polska Platforma Technologiczna Transportu Ekologicznego

Polska Izba Motoryzacji jest również koordynatorem Polskiej Platformy Technologicznej Transportu Ekologicznego. Celem działań Platformy jest wdrażanie innowacyjnych i ekologicznych technologii w transporcie drogowym oraz szynowym, prace nad udoskonalaniem tradycyjnych silników spalinowych oraz rozwój napędów alternatywnych np. hybrydowych, elektrycznych czy gazowych.

Ponadto podejmowane są działania lobbingowe, których celem jest wprowadzenie w życie rozwiązań infrastrukturalnych, drogowych, fiskalnych – przyjaznych pojazdom ekologicznym oraz działania o charakterze informacyjnym, wizerunkowym, promocyjnym w społeczeństwie, samorządach lokalnych, etc. Przy Izbie funkcjonuje też Sekcja Pojazdów Ekologicznych, której członkami są głównie producenci i importerzy samochodów elektrycznych.

Więcej informacji: www.pim.pl

Dyskusyjne Forum Ubezpieczeń Komunikacyjnych

Spotkanie to adresowane jest do dealerów, serwisów blacharsko-lakierniczych i mechanicznych, zarówno autoryzowanych jak i nieautoryzowanych, Towarzystw Ubezpieczeniowych, rzeczoznawców i likwidatorów szkód. Celem konferencji jest poruszenie zagadnień, nierzadko kontrowersyjnych, które stanowią czasem zarzewie niejasności między serwisami a firmami ubezpieczeniowymi. Jednak cel jaki przyświeca organizatorowi – Polskiej Izbie Motoryzacji – jest wspólne wypracowywanie stanowisk i szukanie kompromisów we współpracy serwisów i ubezpieczycieli.

Więcej informacji: www.forumubezpieczen.com

Katalogu Przemysłu Motoryzacyjnego

Publikacja ta jest jedyną, która tak szeroko prezentuje sektor przedsiębiorców z branży motoryzacyjnej i jednocześnie stanowi kompendium wiedzy dla firm poszukujących informacji o konkretnych producentach i wybranych produktach. Nasz katalog podzielony jest na cztery części dzięki czemu jest on czytelny i przejrzysty.

Pierwszą częścią katalogu jest indeks części i komponentów wraz z podanymi numerami identyfikacyjnymi. Druga część są to wymienione produkty wraz z przyporządkowaną listą firm wytwarzających je. Trzecią część katalogu stanowi uporządkowana alfabetycznie lista producentów z informacją o nich, która zawiera:- rok założenia

- liczbę pracowników
- posiadane certyfikaty
- informacje o roli firmy w łańcuchu dostaw
- dane teleadresowe
- asortyment produkowanych części i komponentów – ujęty w postaci numerów identyfikacyjnych. Czwarta część jest częścią reklamowo – informacyjną, przeznaczoną dla firm, które szerzej chcą przedstawić swój asortyment produktów lub usług.

Więcej informacji: www.pim.pl/katalog-przemyslu-motoryzacyjnego/

Kontakt: Monika Gołoś

Polska Izba Motoryzacji, tel. (022) 845-01-40, (022) 646-08-18, fax. (022) 350-73-50,
Tel. 533 344 451, email: monika@pim.org.pl, ul. Grażyny 13, 02-548 Warszawa
NIP 521-108-50-36, REGON 010919327, KRS 0000114514,
Konto: ING Bank Śląski 23 1050 1054 1000 0005 0149 0981

Sektorowy Program Badań i Rozwoju INNOMOTO

Studium Wykonalności wraz z załącznikami w imieniu Porozumienia złożył w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju Prezes Polskiej Izby Motoryzacji Roman Kantorski w dniu 30 września 2014 roku. Wiceprezes Polskiej Izby Motoryzacji Janusz Kobus został Członkiem Komitetu Sterującego Programu.

Program INNOMOTO będzie wspierał realizację dużych przedsięwzięć B+R, które są istotne dla rozwoju sektora motoryzacyjnego w Polsce i umożliwi wzrost konkurencyjności polskiej gospodarki poprzez zwiększenie liczby innowacyjnych rozwiązań w kierunkach zgodnych z globalnymi trendami rozwoju i oczekiwaniami konsumentów.

Głównym celem programu jest wzrost konkurencyjności i innowacyjności polskiego sektora motoryzacyjnego w perspektywie roku 2026

Główny cel programu będzie realizowany w powiązaniu z następującymi celami szczegółowymi:

1. Wzrost innowacji produktowych i technologicznych w sektorze motoryzacyjnym w Polsce
2. Zwiększenie aktywności podmiotów z sektora motoryzacyjnego w zakresie działalności B+R

Zakres tematyczny programu został zdefiniowany w sposób uwzględniający potrzeby wszystkich przedsiębiorców funkcjonujących w sektorze motoryzacyjnym i obejmuje obszary:

1. Innowacyjne technologie produkcji, regeneracji, odzysku i recyklingu
2. Innowacyjne pojazdy i napędy
3. Innowacyjne części, komponenty i systemy do zastosowania w pojazdach

Więcej informacji: www.innomoto.com.pl

Ponadto Polska Izba Motoryzacji bierze udział w takich projektach/ programach/ wydarzeniach jak:

- KomCerMet,
- opiniuje projekty ustaw i rozporządzeń,
- Członkiem Krajowej Izby Gospodarczej,
- organizacja wystaw promujących pojazdy z napędami alternatywnymi, w tym elektrycznymi

Kontakt: Monika Gołoś
Polska Izba Motoryzacji, tel. (022) 845-01-40, (022) 646-08-18, fax. (022) 350-73-50,
Tel. 533 344 451, email: monika@pim.org.pl, ul. Grażyny 13, 02-548 Warszawa
NIP 521-108-50-36, REGON 010919327, KRS 0000114514,
Konto: ING Bank Śląski 23 1054 1054 1000 0005 0149 0981

Izba blisko współpracuje z:

- Ministerstwem Rozwoju,
- Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych,
- Polskimi i zagranicznymi organizacjami branżowymi,
- Szkołą Główną Handlową,
- Uczelniami technicznymi,
- Urzędami Miast,
- Urzędami Marszałkowskimi,
- Lean Institute,
- Specjalnymi Strefami Ekonomicznymi,
- Firmami doradczymi,
- Przedstawicielami targów zagranicznych,
- Zagranicznymi izbami przemysłowo-handlowymi z przedstawicielstwami w Polsce